



# Codice Etico Hydro Ware

## - 1 significato

Codice: dal latino Codex, tronco d'albero, fusto delle piante.

Etico: dal greco Ethos, l'indole, il carattere, il comportamento, le norme, i valori.

Hydro: dal latino Hydro e dal greco Hydor, l'acqua, il principio generatore.

Ware: dal proto-germanico Warona, accudire, prendersi cura.

Prendersi cura delle piante

è il principio generatore dei valori Hydro Ware.

## - 2 funzione identitaria

Il Codice Etico Hydro Ware è la carta d'identità comune: dichiara visione, missione e valori che ispirano Hydro Ware e definisce con chiarezza le regole sociali e morali verso sé stessi e verso gli altri, alle quali tutti i sottoscrittori dichiarano di attenersi. Il suo scopo è quello di ricordare, a tutti e sempre, lo spirito che anima l'azienda e il motivo per il quale è stata creata.

Il Codice Etico è lo strumento della nostra consapevolezza e responsabilità: tutte le volte che prendiamo una decisione e seguiamo un comportamento, ci impegniamo a rispondere al nostro azionista di riferimento: madre Terra.

Il Codice Etico Hydro Ware nasce da una condivisione valoriale e viene riconosciuto come impegno morale e comportamentale da tutti i destinatari e sottoscrittori del medesimo: amministratori e collaboratori che operano in nome e per conto di Hydro Ware, a prescindere dall'inquadramento giuridico del rapporto professionale in

essere.

Il Codice Etico Hydro Ware riconosce l'attuale legislazione come punto di partenza verso obiettivi più avanzati nell'ottica dell'ecologia integrale. In particolare, rispetto a tematiche come l'impatto ambientale, la sicurezza e la salute degli ambienti di lavoro, lo statuto dei lavoratori e la responsabilità sociale d'impresa, il Codice Etico Hydro Ware propone una presa di coscienza e richiede un impegno comune finalizzato alla diffusione di nuovi standard di qualità e correttezza nello svolgimento dell'attività d'impresa.

Ogni sottoscrittore si impegna in buona fede a rispettare lo spirito e la lettera del Codice Etico Hydro Ware, segnalando dubbi, carenze, incongruenze e proponendo modifiche e integrazioni.

## - 3 missione e benessere

### MISSIONE

Il nostro obiettivo è rendere confortevoli, belli e soprattutto più vitali gli spazi interni e gli ambienti di lavoro offrendo soluzioni ideali, ovvero piante coltivate e curate solo con prodotti naturali, senza uso di pesticidi, concimi o fertilizzanti chimici.

### VISIONE

Hydro Ware nasce negli anni Ottanta del Novecento in sintonia con l'emergere di una nuova consapevolezza ecologica divenuta oggi leva guida delle politiche di sostenibilità ambientale, economica e sociale.

In particolare, in seguito all'esclusione della natura dall'ambiente umano verificatasi a partire dagli anni Cinquanta del Novecento, con la creazione di ambienti domestici e lavorativi asettici, climatizzati e realizzati con materiali sintetici, Hydro Ware è stata ed è tra i precursori di un nuovo approccio e di un ritorno alla natura attraverso la diffusione di piante tropicali da idrocoltura dalle comprovate capacità d'interazione benefica nei microclimi specifici degli spazi interni.



## BENESSERE

Gli spazi interni pubblici e privati, gli uffici e gli ambienti di lavoro di ogni genere possono diventare luoghi sempre più vivi, sani, belli e accoglienti.

La nostra missione è contribuire a questa trasformazione attraverso la disposizione sapiente e la cura efficiente di piante e composizioni di piante con specifiche caratteristiche e funzioni.

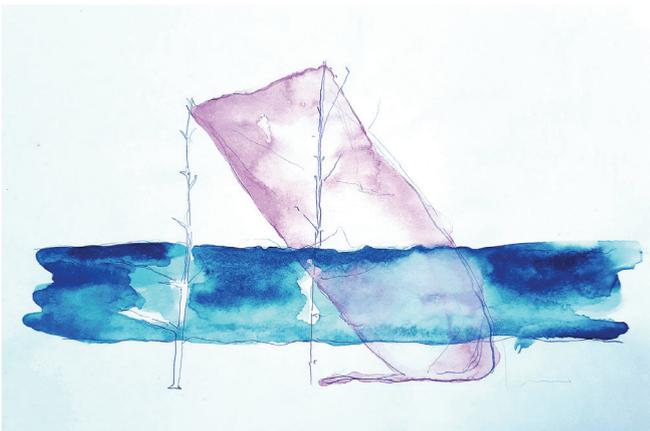
Coltivate, istruite e curate con metodi e prodotti naturali, le nostre piante sono in grado di migliorare il clima degli ambienti interni, apportando benessere integrale agli esseri umani che ci vivono e lavorano.

La presenza delle piante, secondo progetti ad hoc rispondenti a criteri di wellness design, garantisce la depurazione dell'aria, la regolazione naturale dell'umidità, il filtraggio di polveri e sostanze nocive rilasciate da vernici e materiali sintetici e la riduzione dell'inquinamento acustico, ottico ed elettromagnetico.

Oltre a determinare un calo dei disturbi da ufficio e delle malattie associate agli edifici (mal di testa, gola secca, occhi irritati, stress) le piante Hydro Ware producono quotidianamente effetti ambientali benefici come il miglioramento dell'umore, del rendimento lavorativo e del benessere psicofisico individuale e relazionale.

### - 4 decalogo valori condivisi

#### 1) ACQUA



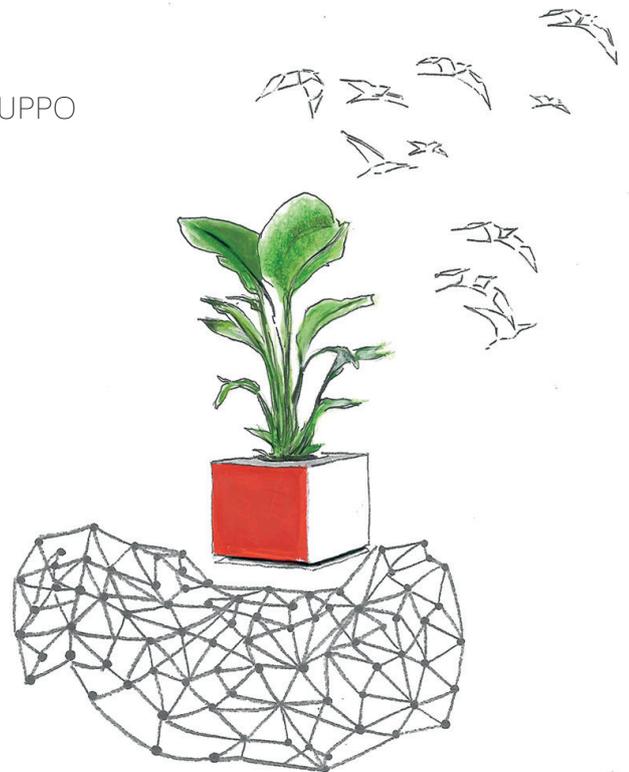
La materia prima della vita, l'elemento base di ogni soluzione. L'acqua è la nostra scelta, il nostro sistema di coltivazione. Meno consumo, più sostenibilità.

#### 2) VITA

Il nostro approccio nasce dal rispetto per la natura. Cerchiamo di comprendere la vita delle piante per meglio assecondarne i ritmi, le pulsazioni, la vitalità.



#### 3) GRUPPO



Le piante sono creature sociali: insieme vivono, crescono, si riproducono. Dagli stimoli ambientali sviluppano relazioni, competenze, concorrenze e cooperazioni.

#### 4) INTELLIGENZA

Ogni pianta ha una missione in sinergia con il gruppo e l'ambiente. L'intelligenza delle piante crea la connessione vitale fondamentale: l'aria che respiriamo.

#### 5) ARMONIA

Ogni giorno cerchiamo l'armonia con noi stessi, con l'ambiente, con gli altri. Le piante rappresentano il riferimento armonico di questa ricerca d'intonazione.

#### 6) ATTENZIONE

L'attenzione agli altri, il rispetto e la disponibilità sono la fonte del benessere ambientale: è la prima lezione di generosità che ci danno le piante.

#### 7) CONVIVENZA

Siamo sensibili alla luce, ai suoni, agli odori, ai sapori, al contatto. La condivisione di questa sensibilità agli stimoli ambientali è la base dell'empatia.

#### 8) BENESSERE

Il benessere è una condizione di armonia emotiva, mentale, fisica, sociale e spirituale. Le piante sono lo scenario naturale del benessere.

#### 9) COSCIENZA

Sentirsi partecipi della vita e vivere nel ciclo vitale conoscendo e accettando le capacità e i limiti propri e altrui: questo significa essere coscienti.

## 10) RESPONSABILITÀ



Essere responsabili vuol dire saper dare risposte ambientali, economiche, culturali e sociali alla collettività e alle nuove generazioni.

### - 5 ambiente e persone

#### AMBIENTE

La tutela ambientale è obiettivo prioritario per la nostra attività: ci consideriamo ambasciatori, mediatori e operatori della transizione ecologica, consapevoli di operare in funzione del cambiamento, supportando le imprese, gli enti pubblici e i privati nelle scelte di sostenibilità ambientale.

Perciò siamo doppiamente chiamati alla responsabilità ambientale: essendo la nostra missione, deve essere il nostro metodo, il nostro stile, la nostra garanzia per tutti gli stakeholders.

Valutiamo l'impatto delle nostre attività, dei prodotti che utilizziamo e dei nostri servizi, effettuando un'analisi complessiva e costante di tutti ciò che può essere rilevante per l'ambiente e utilizzando i risultati come strumenti di miglioramento.

Promuoviamo l'uso efficiente delle risorse naturali, e la gestione razionale delle risorse idriche ed energetiche.

Ci impegniamo a diminuire continuamente l'impatto ambientale controllando e, ove possibile, riducendo le nostre emissioni in aria; perseguiamo la riduzione nella produzione di rifiuti privilegiando il recupero e il riutilizzo in luogo dello smaltimento.

Non utilizziamo pesticidi, concimi o fertilizzanti chimici, ma solo prodotti naturali.

#### PERSONE

Rispettiamo le persone, l'integrità fisica, la differenza culturale e l'autonomia morale di ogni persona; garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva; si impegna a non usufruire direttamente né indirettamente del lavoro minorile, coatto, clandestino, pericoloso, illecito: si attiva a impedire ogni forma



di mobbing e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto; non esercita e non tollera comportamenti razzisti, sessisti o discriminatori rispetto a nazionalità, etnia, religione, età, disabilità, stato civile, identità e orientamento sessuale, appartenenza a sindacati o partiti politici.

Organizziamo momenti di informazione, formazione e addestramento: ciascuno è tenuto a partecipare attivamente, e conseguentemente ad applicare nell'attività lavorativa quotidiana i principi, le istruzioni e le conoscenze acquisite.





## - 6 lavoro, clienti, fornitori

### LAVORO

Ambiente di lavoro: Hydro Ware lavora per creare un ambiente compatibile con la vita privata e che rispetti, tuteli e garantisca la salute e la sicurezza sul lavoro, assicurando una formazione adeguata e costante, e fornendo le risorse necessarie per perseguire l'obiettivo di diminuire il rischio nello svolgimento dell'attività dei propri dipendenti e collaboratori.

Accesso al lavoro, il riconoscimento dei risultati e gli avanzamenti di carriera devono essere ottenuti attraverso le competenze, le capacità, il merito e le potenzialità professionali, garantendo a tutti pari opportunità.

Contratti e incarichi di lavoro: devono essere svolti con la massima lealtà, diligenza, professionalità e cortesia, rispettando, oltre alle leggi e alle direttive imposte, il ruolo di ogni persona nel mantenere un ambiente sano e piacevole.

Procedure di lavoro: Hydro Ware chiede a tutto il personale, sia dipendenti che collaboratori esterni, di svolgere le proprie funzioni attenendosi alle procedure interne aziendali, evitando di creare rischi per sé stessi, per i colleghi e per l'ambiente esterno. Comportamenti sul lavoro: Hydro Ware chiede a tutto il personale di evitare comportamenti e atteggiamenti che possano creare un clima intimidatorio o offensivo nei confronti di colleghi, collaboratori, fornitori o clienti.

### CLIENTI

Il nostro impegno nel fornire servizi eccellenti di progettazione, disposizione e manutenzione di

piante da interni è globale e circolare: si esprime nei confronti del cliente e attraverso il cliente nei confronti delle persone che vivono e lavorano negli spazi nei quali interveniamo. Ma soprattutto nei confronti delle piante e della natura che sono le vere protagoniste del nostro servizio. Perciò, quando diciamo che la soddisfazione del Cliente è al centro della nostra attenzione, sosteniamo una visione globale di qualità della vita.

Improntiamo le nostre relazioni con i clienti alla correttezza, professionalità, disponibilità e cortesia, con la volontà di creare relazioni durature e consolidate nel tempo, utilizzando una comunicazione chiara e semplice, fornendo informazioni veritiere, accurate ed esaurienti in modo da consentire al cliente di adottare una decisione consapevole.

Chiediamo a noi stessi e a chiunque collabori con Hydro Ware nella fornitura o promozione dei nostri prodotti e servizi di attenersi sempre e solo a informazioni corrispondenti alla realtà. Nei confronti di ogni cliente, Hydro Ware e tutti i Destinatari di questo Codice operano per il mantenimento degli impegni presi e il soddisfacimento delle richieste nel più breve tempo possibile.

### FORNITORI

Promuoviamo rapporti stabili di cooperazione con i fornitori e ci prefiggiamo di collaborare per una crescita comune, con l'obiettivo di essere, insieme, sempre più consapevoli degli impatti ambientali del ciclo produttivo, invitando i fornitori e tutte le parti interessate ad intervenire in prima persona come promotori di un'etica aziendale sostenibile.

La scelta dei fornitori si basa su criteri e valutazioni obiettive di qualità, capacità di consegna, trasparenza e correttezza nonché su standard di verifica normativa in relazione all'ambiente, alla salute e alla sicurezza.

In nessun caso, Hydro Ware intratterrà rapporti con fornitori o consulenti esterni che esercitano attività illecite o che non rispettano le normative di tutela dell'ambiente o i diritti dei lavoratori.



## - 7 Legislazione e privacy

### RISPETTO DELLE LEGGI E REGOLAMENTI

La legalità, l'onestà e la buona fede sono requisiti imprescindibili per lo svolgimento di qualsiasi attività dell'azienda da seguire in ogni forma nei rapporti intrattenuti sia con i lavoratori sia con soggetti esterni. L'integrità di questo principio deve guidare i Destinatari del Codice in ogni scelta fatta dall'azienda stessa. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Hydro Ware può giustificare una condotta esercitata in violazione della legge e comunque non onesta. Tutti i Destinatari del presente Codice sono tenuti al costante e totale rispetto della legge, dei contratti, dei regolamenti e delle direttive aziendali e sono chiamati a segnalare prontamente qualsiasi illecito di cui siano venuti a conoscenza.

### INFORMAZIONE

Tutte le attività di informazione e dialogo nei confronti di stakeholders devono avere caratteristiche di chiarezza, trasparenza, tempestività, completezza e coerenza nel rispetto del diritto all'informazione. Hydro Ware si impegna nel creare processi di comunicazione interna efficaci, improntati alla massima trasparenza, dando la possibilità a tutti i collaboratori di esprimere opinioni, anche in forma anonima, nei limiti del rispetto reciproco.

Sarà cura di Hydro Ware portare a conoscenza di tutti i Destinatari l'adozione ed il contenuto del Codice con tutti gli strumenti a propria disposizione (e-mail, bacheca, manuali interni). In particolare, Hydro Ware offrirà a tutti i neoassunti una formazione sul Codice, ed informerà gli amministratori, i lavoratori e i collaboratori dei cambiamenti al presente Codice ogni volta che sarà aggiornato.

### CONTROLLO

Hydro Ware fonda il proprio stile di gestione sulla fiducia, la delega di responsabilità e l'autonomia decisionale, ma riconosce anche l'importanza di processi di controllo per agevolare la realizzazione degli obiettivi aziendali, la salvaguardia delle risorse, la conformità a leggi e regolamenti applicabili, e per predisporre dati economico-finanziari veritieri, affidabili e corretti. Ogni operazione deve essere correttamente registrata, se necessario autorizza-

ta, verificabile, legittima, coerente e congrua. Ciascuno è tenuto a garantire il massimo rispetto delle infrastrutture, mezzi, strumenti e materiali dell'azienda, segnalando con tempestività al proprio responsabile l'eventuale uso difforme. Tutti devono sentirsi responsabili della salvaguardia dei beni aziendali - materiali o immateriali - e del loro corretto utilizzo.

### PRIVACY

Hydro Ware assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e la tutela dei dati acquisiti, custoditi e trattati nell'ambito delle attività di gestione, nel pieno rispetto delle disposizioni di legge in materia di Privacy.

È vietata qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e la vita privata di lavoratori e collaboratori. Il trattamento dei dati personali avverrà previo consenso espresso dell'interessato, rilasciato in seguito a specifica informativa e in applicazione della normativa vigente in materia. Lavoratori e collaboratori di Hydro Ware sono tenuti a non utilizzare informazioni acquisite nell'espletamento delle attività di propria pertinenza per scopi non connessi con l'esercizio delle stesse.

### CORRUZIONE

Hydro Ware vieta esplicitamente pratiche di corruzione pubblica e privata, favori illegittimi e comportamenti collusivi, pressioni e sollecitazioni di vantaggi personali per sé o per altri. Non è consentito offrire o accettare benefici e omaggi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia, vale a dire di natura e valori tali da non inficiare l'obiettività di giudizio e da poter essere interpretati come finalizzati all'ottenimento di un trattamento di favore.

### APPLICAZIONE

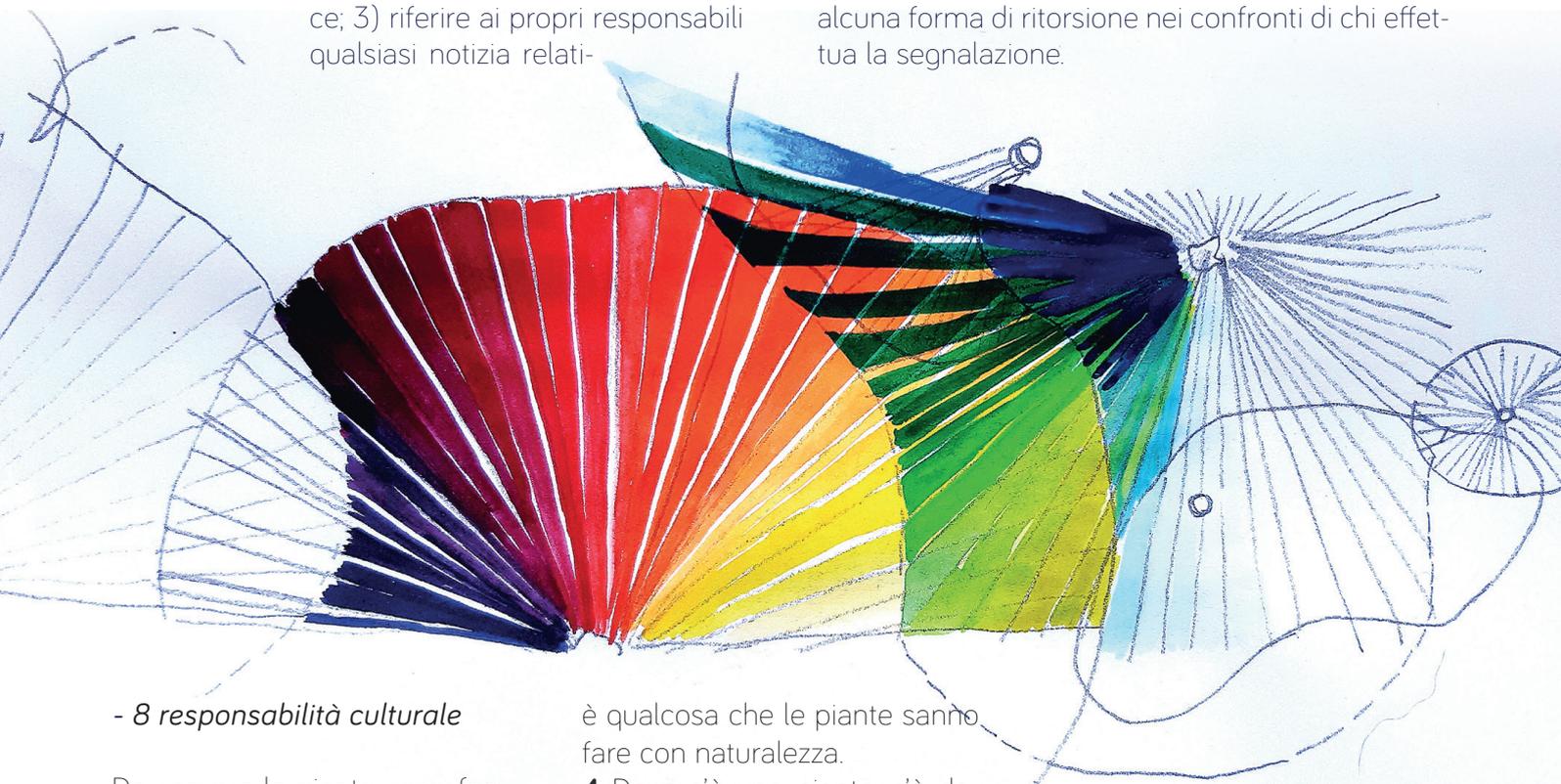
I Destinatari di questo Codice sono gli amministratori, i lavoratori e i collaboratori che operano in nome e per conto di Hydro Ware, qualunque sia la qualificazione giuridica del rapporto professionale in essere. La violazione delle disposizioni del Codice e delle procedure aziendali richiamate dal Codice, costituisce violazione delle obbligazioni legate al contratto di lavoro e sono rilevanti ai fini disciplinari. Ogni Destinatario ha quindi il dovere



di: 1) conoscere il Codice ed il suo contenuto, e ha l'obbligo di astenersi da comportamenti e iniziative contrari alle disposizioni del Codice; 2) non nascondere alle controparti l'esistenza di un Codice; 3) riferire ai propri responsabili qualsiasi notizia relati-

va alle violazioni del Codice e collaborare alla verifica delle violazioni.

Ogni segnalazione sarà mantenuta riservata, per quanto consentito dalla legge, e non sarà tollerata alcuna forma di ritorsione nei confronti di chi effettua la segnalazione.



### - 8 responsabilità culturale

Da sempre le piante sono fonte di conoscenza. Da quasi 50 anni si studia l'intelligenza delle piante. Nell'epoca della pandemia abbiamo capito che divulgare queste conoscenze è la nostra responsabilità sociale e culturale d'impresa.

Il "Mercoledì delle Piante" non è solo un blog e una newsletter: è un'attività di ricerca, recensioni e rappresentazioni che alimentano e aggiornano il Codice Etico Hydro Ware.

**1** Virescit è una parola latina, si riferisce a una pianta, ma anche a una persona o a una comunità. Precisamente significa: "rifiorisce dopo essere stata recisa".

**2** Siamo creature vive. Anche se non scodinzoliamo, noi piante possiamo essere le migliori amiche dell'uomo.

**3** Grazie alla "timidezza della corona" le piante si proteggono a vicenda, permettendo alla luce di penetrare ed evitando di passarsi insetti nocivi, microbi e parassiti. Mantenere la distanza

è qualcosa che le piante sanno fare con naturalezza.

**4** Dove c'è una pianta, c'è desiderio. Un ricercare le nostre radici e allo stesso tempo un essere attirati dalla luna e dalle stelle: tutto questo fa di noi creature vibranti come le piante, radicate in terra eppure protese al cielo.

**5** La più banale, la più comune delle piante ornamentali, che può sopravvivere ovunque, in esterno o in interno, non ha bisogno di grandi vasi, sopporta due settimane senz'acqua e interi fine settimana al buio. La sua caratteristica definitiva è la resistenza, la presenza, l'affidabilità. Qualsiasi cosa succeda, l'aspidistra c'è.

**6** Apparentemente è una piantina di servizio, ma in realtà è un juke-box. Finalmente possiamo dire: stasera l'aria è fresca, respirerò tutta l'aria che c'è.

**7** Abbiamo avuto bisogno di andare sulla Luna per capire che ciò che ci permette di vivere sulla Terra sono le piante.

**8** In realtà, più che parlare con le piante, sarebbe davvero utile ascoltarle, fare tesoro della lezione che ogni giorno ci offrono.

**9** Sembra impossibile vivere in ambienti come le zone desertiche. Ma le piante grasse sanno come fare. Il loro lifestyle è il miglior esempio di rigenerazione ambientale.

**10** La "Ipotesi della savana" sostiene che l'evoluzione umana e lo sviluppo della psiche sono connessi al vivere "in mezzo al verde". Siamo sempre stati "green" di natura.

**11** Arrivare fino alle colline ad abbracciare quei filari di olmi, salici, pioppi, gelsi che accompagnano i fossi, la più commovente campagna che sia mai esistita.

**12** "Condividiamo lo spirito degli antichi, che al culmine dell'inverno come il seme sprofondavano nelle tenebre per conoscere le forze nascoste



bin, Alexander Garden e Louis de Bouganville.

**23** Ci sono almeno 800 modi per essere fico. Puoi essere un fico bonsai, da interni, rampicante, reale, religioso, selvatico. Che cosa ti rende veramente fico?

**24** Percepire le venature di una foglia, raccogliere la luce, ascoltare il vento. Le vere piante da interni sono i nostri sensi, il giardino che abbiamo dentro.

**25** Il ciglio della strada, la torbiera, l'orlo del bosco, l'area dismessa, le zone marginali, abbandonate: terre di frontiera e di ibridazione dove sopravvive la diversità.

**26** La mancanza di sforzo per coprire le distanze, crea il distacco tra le persone e l'ambiente.

**27** L'illustrazione botanica richiede una suprema indifferenza sia all'arte che alla scienza. Occorre una specie di superiorità psicologica e morale di tipo femminile.

**28** Goebbels diceva: "Quando sento la parola cultura, impugno la mia pistola". Timothy Morton dice: "Quando sento la parola sostenibilità, impugno la mia crema solare".

della nuova vita".

**13** Il 90% delle persone passa il 90% del proprio tempo in ambienti chiusi. Non si vive solo di risparmio energetico. Più delle certificazioni, ci manca la natura.

**14** "Non sono i meccanismi di competizione e selezione che permettono alla vita di svilupparsi e migliorarsi, ma i processi di simbiosi, collaborazione e solidarietà".

**15** "Soltanto le foreste naturali sono in grado, attraverso la loro libera evoluzione, di ottimizzare la proporzione di alberi vecchi e giovani e attivare l'algoritmo della vita".

**16** Abbiamo talmente bisogno della natura che ci basta vederne le immagini per stare meglio. L'energia, la linfa, il senso del sacro che si percepisce nella foresta.

**17** È così semplice far parte del progetto della vita, ma è così difficile volerlo controllare, ricreare, modificare. Ogni tecnologia è la storia di un fallimento.

**18** La cura come relazione vitale tra esseri viventi. Non importa se io sono donna, tu sei uomo e Mercoledì è una pianta. Importa che ci sia cura tra noi.

**19** Una piccola piantina accan-

to al computer che ogni giorno ti manda il messaggio. Un messaggio molto semplice: ricordati di vivere.

**20** In un erbario, in una biblioteca, in una pianta, in un libro cerchiamo e troviamo questo: un seme, una traccia, una frase da cui riprendere vita.

**21** Quello che manca, il vero valore, è la connessione culturale. «Ora che tutti parlano di piante e progettano serre, noi parliamo di libri e progettiamo una biblioteca».

**22** Magnolie, robinie, gardenie e bouganville sono figlie di illustri botanici ed esploratori come Pierre Magnol, Jean Ro-



**29** Da oggi è ufficiale, è legge dello stato: la natura non è al nostro servizio, siamo noi a doverci adattare alle sue leggi. Il vero inizio della transizione ecologica.

**30** Il legame indissolubile tra il mondo della vita e quello della conoscenza, la dinamica "auto-poietica" di ogni sistema vivente, che si nutre di informazioni per vivere.

**31** Per governare la natura come fosse la nostra macchina, l'abbiamo fatta a pezzi.

**32** Il fiorire o il rifiorire di una persona si ottiene coltivando giustizia, coraggio, arte, scienza e intelletto. Non basta il pollice verde, ci vuole proprio la spina dorsale.

**33** La lezione che ci viene delle ortiche è questa: esser pungente, urticante, è una strategia di sopravvivenza per non farsi divorare da bovini e suini.

**34** L'Ave Maria nel Trecento diceva così: e benedetto sia il prato fiorito di rose rosse del tuo bei viso. Recitare le preghiere come offrire rose, per questo rosario.

**35** Le piante "di bellezza" non solo rigenerano l'aria, ma ti parlano in silenzio, ti dicono "fai come me, ascolta, respira, fiorisci".

**36** La miglior sala da musica del mondo, è una serra. Non è che le piante compongano musica o la ascoltino... Le piante sono musica! Perché la musica è respiro!

**37** "Come mai le piante condividono il loro nutrimento con i viventi circostanti? I motivi sono gli stessi su cui si fondano le comunità umane: insieme si sta meglio."

**38** Se una pianta non può vivere secondo la sua natura, muore. Lo stesso accade a un

uomo. Ma se una pianta ritrova la propria natura, rivive! E così un uomo.

**39** Pulire l'aria, fabbricare l'aria è la nuova missione. Emulare le piante, ecco il nuovo obiettivo tecnologico. Viene quasi da ridere.

**40** "Da molto tempo abbiamo unilateralmente deciso di metterci above, sopra la natura, invece di riconoscere che esistiamo within, dentro la natura".

**41** Occorre una nuova "diplomazia cosmica": il pensiero e la comunicazione non sono ciò che divide l'umano dal non umano, ma ciò che rende inseparabili tutti i viventi".

**42** I nostri antenati conosco-

no da sempre ciò che i bianchi chiamano ecologia. Se noi popoli della foresta moriremo tutti, i bianchi non vivranno a lungo dopo di noi.

**43** Il rapporto con la natura è fondamentale, ma non lo si può solo studiare o insegnare, lo si deve vivere.

#### Codice Etico Hydro Ware INDEX

- 1 significato
- 2 funzione identitaria
- 3 missione benessere
- 4 decalogo valori condivisi
- 5 ambiente e persone
- 6 lavoro, clienti, fornitori
- 7 legislazione e privacy
- 8 responsabilità culturale

