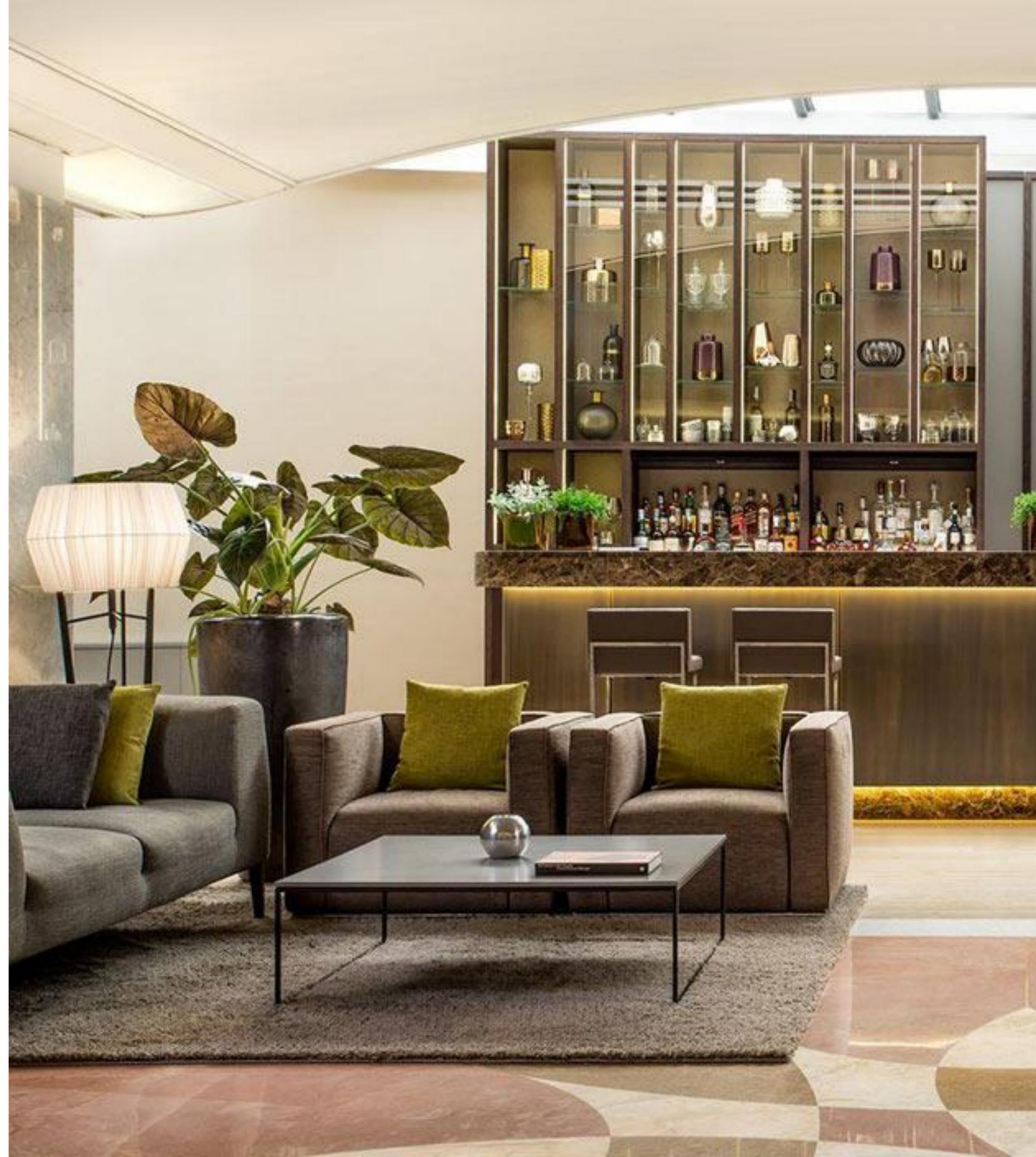




# Relazione d'impatto 2024

Hydro Ware  
significa **BENESSERE.**

# Relazione d'impatto 2024



# Indice



- Lettera agli stakeholders 4
- Hydro Ware significa benessere 5
- Il nostro decalogo 6
- Il nostro impegno 10
- Hydro Ware B Corp 11
- Il B Impact Assessment 12
- Nota sulla certificazione 13
- Hydro Ware Società Benefit 14
- Gli obiettivi di beneficio comune 15
- La strategia ESG – Il percorso di sostenibilità 19
- Seminiamo un futuro più fertile 20
- Nutriamo le nostre radici 24
- Coltiviamo nuove conoscenze 28
- Progettiamo verde condiviso 35
- Allegato: Il Codice Etico Hydro Ware 41
- Allegato: Dichiarazione anti-discriminazione 48

# Lettera agli stakeholders

Gentili collaboratori, clienti, fornitori, amici,

A novembre 2024 abbiamo ottenuto la certificazione B Corp: un punto di partenza, non di arrivo. Da qui inizia un percorso fatto di impegno concreto per un business più responsabile e sostenibile, al servizio delle persone e del pianeta.

La nostra missione è semplice: scegliere e curare piante da interno per rendere gli ambienti più belli, sani e vitali. Entrare nel movimento B Corp è stato un passo naturale, che rafforza la nostra convinzione che l'impresa possa contribuire al benessere di tutti.

Il 2024 ci ha messi alla prova con obiettivi ambiziosi: alcuni raggiunti, altri cambiati o rimandati. Un percorso che ci ha insegnato a restare flessibili, fedeli ai nostri valori e aperti al cambiamento.

La certificazione B Corp ci ha aiutato a guardarci dentro, a capire meglio chi siamo e dove vogliamo andare: verso un futuro più sostenibile e consapevole.

Ogni giorno ci ispiriamo alle nostre piante che trasformano ciò che è nocivo in aria pulita. È il nostro modello di cambiamento positivo, da coltivare con cura e rispetto.

Francesca Donadoni

Amministratore unico Hydro Ware Srl SB

**Certified**



®

**Corporation**

# Hydro Ware significa benessere

Le piante Hydro Ware coltivate in idrocoltura offrono la migliore soluzione in ogni ambiente.

Sono fonte di benessere per chi vive e lavora negli ambienti chiusi: migliorano il micro-clima interno con la regolazione naturale dell'umidità, assorbono e riducono l'inquinamento acustico, ottico ed elettromagnetico e garantiscono la cattura di polveri sottili e il filtraggio di sostanze nocive. Depurano l'aria e favoriscono il benessere integrale della persona riducendo lo stress e i disturbi specifici della vita d'ufficio come nevralgie, gola secca e occhi irritati.

Il nostro obiettivo è rendere confortevoli, belli e soprattutto più vitali gli spazi interni e gli ambienti di lavoro offrendo soluzioni ideali, ovvero piante coltivate e curate solo con prodotti naturali, senza uso di pesticidi, concimi o fertilizzanti chimici.



# Il nostro decalogo

Creiamo soluzioni ideali per rendere più confortevoli e vitali gli spazi interni, che siano privati, pubblici o ambienti di lavoro, perché le piante convivono in armonia con gli esseri umani.. Comprendere la natura della pianta e assecondarne i ritmi, lo sviluppo, la vitalità. Le piante convivono con gli esseri umani. Crescono, si riproducono e dagli stimoli ambientali sviluppano relazioni benefiche.



## Il nostro decalogo



### ■ 1 / IDROCOLTURA

Cresciamo assorbendo nutrimento direttamente dall'acqua, siamo "piantate" in argilla espansa, inerte. Siamo piante più leggere, pulite, da bagnare una o due volte al mese seguendo un indicatore di misurazione di facile utilizzo

### ■ 2 / PROVENIENZA

Arriviamo dall'Olanda su veicoli-serra climatizzati e veniamo accolte nella serra di Alzano Lombardo, in provincia di Bergamo: un ambiente allestito per consentirci il miglior ambientamento.

### ■ 3 / AMBIENTAMENTO

In serra veniamo disposte e distanziate in modo da favorire il passaggio della luce. Siamo sottoposte a una cura di disintossicazione da fertilizzanti e rinvigorenti che ci rende indipendenti dai prodotti chimici. Impariamo ad autogestirci, utilizzando la parte silente del nostro patrimonio genetico. Da Hydro Ware siamo curate solo con prodotti naturali, senza l'uso di pesticidi, concimi o fertilizzanti chimici.

## Il nostro decalogo



### ■ 4 / OMEODINAMICA

Per sviluppare l'intelligenza di gruppo e le capacità di armonizzare e depurare gli spazi dove saremo posizionate, seguiamo un ciclo di trattamenti omeodinamici somministrati per nebulizzazione predisposti dall'Istituto di ricerca Eureka.

### ■ 5 / QUALITÀ

Cresciamo curate, sempre monitorate, spolverate, ripulite dalle foglie secche; annaffiate in una serra che dispone di luce naturale, della corretta areazione, di temperatura e umidità regolate costantemente.

### ■ 6 / SELEZIONE

Siamo selezionate in funzione delle esigenze delle persone e degli ambienti per cui siamo richieste. Hydro Ware verifica lo spazio, le sue dimensioni e funzioni, la quantità di luce presente e la temperatura. Una volta scelte, veniamo disposte in fioriere e vasi di forme, materiali e colori adeguati.



## Il nostro decalogo



### ■ 7 / SERVIZI

Veniamo fotografate, descritte, spiegate e inserite in un rendering illustrativo che integra il progetto e la proposta commerciale. Possiamo essere acquistate o noleggiate, con o senza sistemi, strutture e impianti. Le nostre garanzie sono manutenzione periodica e sostituzione gratuita.

### ■ 8 / TRASPORTO E POSA

Veniamo preparate per la consegna con specifici imballaggi che ci proteggono e non alterano la nostra struttura o pregiudicano la nostra salute. Il trasporto, l'installazione in loco e la finitura sono curati direttamente dai tecnici di Hydro Ware. La posa in opera include il primo service di manutenzione e sempre la pulizia dell'area di lavoro.

### ■ 9 / MANUTENZIONE

Una volta inserite in un ambiente, Hydro Ware può occuparsi della nostra manutenzione. Il servizio prevede: bagnatura, pulizia, eventuale potatura e trattamenti antiparassitari, fertilizzazione, pulizia e controllo di tutti gli accessori che completano l'allestimento come vasi, fioriere, guaine e indicatori. Se necessario Hydro Ware offre anche un servizio di cura e "riabilitazione" per piante sofferenti nella "serra madre", ad Alzano Lombardo, in provincia di Bergamo.

### ■ 10 / SOSTENIBILITÀ

Il rispetto dell'ambiente e la responsabilità sociale sono pilastri del lavoro di Hydro Ware. Nella serra viene utilizzata esclusivamente energia verde, dall'elettricità al riscaldamento. L'idrocoltura, rispetto alla coltura in terra, consente di risparmiare acqua: i granuli di argilla espansa assorbono l'acqua e la rilasciano gradualmente perché raggiunga uniformemente le radici. Infine, se invendute, veniamo donate a cittadini e associazioni del territorio.



**Codice:** dal latino Codex, tronco d'albero, fusto delle piante.



**Etico:** dal greco Ethos, l'indole, il carattere, il comportamento, le norme, i valori.

# Il nostro impegno

Creiamo soluzioni ideali per rendere più confortevoli e vitali gli spazi interni, che siano privati, pubblici o ambienti di lavoro, perché le piante convivono in armonia con gli esseri umani.



# Hydro Ware B Corp

La certificazione B Corp identifica le aziende che soddisfano elevati standard di responsabilità e trasparenza su fattori che vanno dai benefit per i dipendenti alle donazioni di beneficenza, dalle pratiche della catena di fornitura ai materiali utilizzati.

Per ottenere la certificazione, un'azienda deve:

- dimostrare elevate prestazioni sociali e ambientali, misurate attraverso il BIA;
- assumersi un impegno legale modificando la struttura di governance aziendale per essere responsabile nei confronti di tutti gli stakeholder, non solo degli azionisti, e, per l'Italia, ottenere lo status giuridico di Società Benefit;
- dimostrare trasparenza consentendo che le informazioni sulle proprie prestazioni misurate in base agli standard di B Lab siano disponibili al pubblico sul proprio profilo B Corp sul sito web di B Lab.

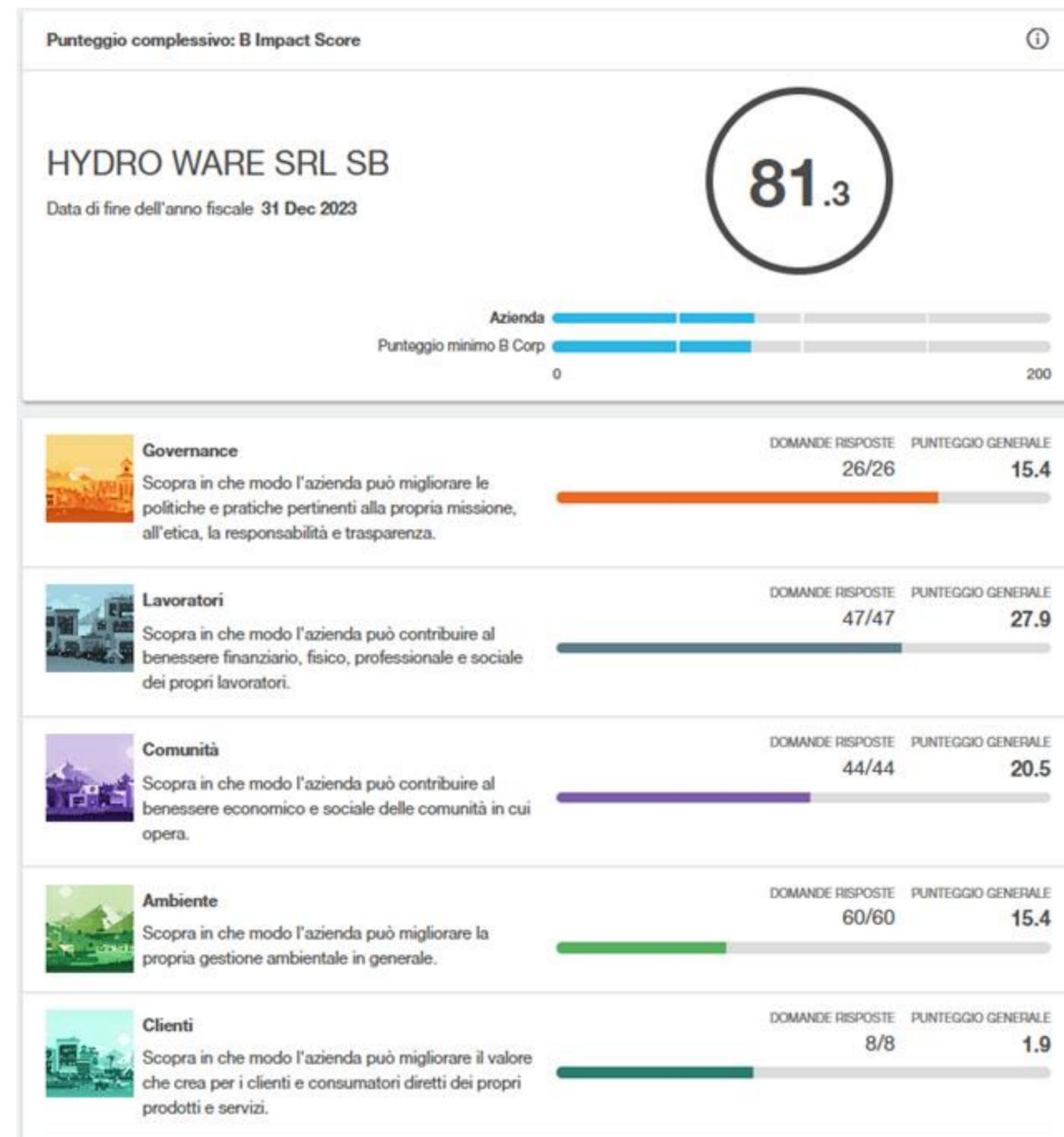


# Il B Impact Assessment

Lo standard esterno di valutazione d'impatto scelto da Hydro Ware è il BIA - B Impact Assessment: è utilizzato per misurare e analizzare gli impatti positivi dell'azienda in cinque categorie (governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti). Questo strumento rappresenta una panoramica delle prestazioni dell'azienda in tutte le dimensioni della sostenibilità.

Il risultato del BIA è riassunto in un punteggio da 0 a 200, dove 80 è la soglia per ottenere la certificazione di B-Corp.

Hydro Ware ha ottenuto la certificazione il 15 Novembre 2024, con il punteggio di 81,3.



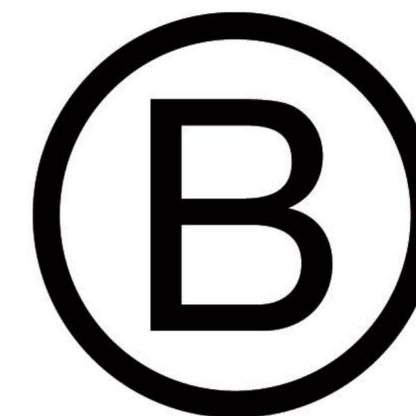


# Nota sulla certificazione

La "Certificazione B Corporation" è un marchio che viene concesso in licenza da B Lab, ente privato no profit, alle aziende che, come la nostra, hanno superato con successo il B Impact Assessment ("BIA") e soddisfano quindi i requisiti richiesti da B Lab in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

Si specifica che B Lab non è un organismo di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione nazionale, europeo o internazionale ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012. I criteri del BIA sono distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati risultanti dalle norme ISO o di altri organismi di normazione e non sono ratificati da parte di istituzioni pubbliche nazionali o europee.

**Certified**



®

**Corporation**

# Hydro Ware Società Benefit



Promuovere il benessere dentro e fuori dalla propria azienda. Dal giugno 2023 Hydro Ware Srl è Società Benefit, un'evoluzione del concetto stesso di impresa: integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Una società Benefit persegue infatti volontariamente una o più finalità di beneficio comune, puntando, nella sua attività, ad effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni. Un progetto che è comune tra i dipendenti di Hydro Ware, vissuto in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Come Società Benefit, Hydro Ware definisce i propri obiettivi di beneficio comune, in quattro aree chiave: benessere attraverso la qualità del prodotto fornito; collaborazione con realtà locali; sostenibilità ambientale; collaboratori interni. Il percorso è appena iniziato, e ci impegniamo nel tempo a continuare a guardarci dentro, individuare i punti di miglioramento possibile, ridefinire gli obiettivi e perseguirli con il massimo impegno.

## Cosa sono le Società Benefit?

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, prima in Europa e prima al mondo fuori dagli Stati Uniti, la Società Benefit per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa. Non si tratta di Imprese Sociali o di una evoluzione del Non Profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità del XXI secolo.

Per legge le SB devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.



# Obiettivi di beneficio comune

## 01

Promuovere il benessere sui luoghi di lavoro, dell'azienda e dei suoi clienti, attraverso la vendita e la manutenzione di piante che apportino benefici in termini di salute e benessere, ed utilizzando metodi naturali per la cura delle piante.





# Obiettivi di beneficio comune

## 02

Contribuire alla cura del bene comune nei territori in cui è presente attraverso lo sviluppo e sostegno di progetti di impatto sociale, educativo, ambientale anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo.





# Obiettivi di beneficio comune

## 03

Miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi e delle pratiche aziendali, perseguendo l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni generate mediante la misurazione continua della propria impronta ecologica.





# Obiettivi di beneficio comune

## 04

Costruire un clima di lavoro etico, positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e i doveri, la sicurezza, la formazione, il riconoscimento del merito e l'adozione di misure di conciliazione vita-lavoro.



# La strategia ESG

Il percorso di sostenibilità



Seminiamo un futuro più fertile

Impresa etica  
Filiera trasparente



Nutriamo le nostre radici

Benessere e crescita professionale  
Salute e sicurezza



Coltiviamo nuove conoscenze

Gestione responsabile delle risorse  
Coltura consapevole



Seminiamo un futuro più fertile

Cittadinanza attiva  
Integrazione ed inclusione

Seminiamo  
un futuro  
più fertile



# Seminiamo un futuro più fertile

- Impresa Etica
- Filiera trasparente



## Risultati ottenuti

- Hydro Ware diventa B Corp, con il punteggio BIA di 81,3. Era l'obiettivo principale dell'anno, anche se non era stato formalizzato.
- Ridefiniamo la composizione, la cadenza d'incontri e le attività del Comitato di Sostenibilità ( B Team). Il B Team si riunisce due volte all'anno, è composto dal Responsabile alla Transizione, dai responsabili funzionali e da un rappresentante della sede di Ozzano. Tutti i dipendenti, gli amministratori ed i collaboratori di Hydro Ware sono invitati a partecipare, in presenza o da remoto.
- Pubblichiamo la nostra prima Relazione d'Impatto.
- Effettuiamo un'analisi a monte della provenienza delle nostre piante. Per oltre 200 tipologie di piante, classifichiamo il luogo d'origine, di coltivazione, di fornitura, e le necessità in termini di cura, temperatura, illuminazione e umidità. Questa analisi avrebbe dovuto portare alla creazione di un nuovo passaporto delle piante, ma è stato deciso di semplificare e fornire queste informazioni ai clienti in sede di preventivazione.
- Ci eravamo impegnati ad organizzare una sessione formativa su temi ESG per i nostri prestatori di servizio esterni, ma l'obiettivo è stato rimandato al 2025.

# Seminiamo un futuro più fertile

- Impresa Etica
- Filiera trasparente



## Obiettivi 2025

- Pubblicazione Web Codice Etico e Politica Anti-discriminazione. Saranno in allegato a questa Relazione d'Impatto.
- Ci impegniamo ad essere attori e non solo spettatori del movimento B Corp, partecipando attivamente alle riunioni (>8) ed incontri organizzati da B Lab Italia e sostenendone le iniziative.
- Confermiamo gli obiettivi in-formativi su temi ESG per i nostri collaboratori, con 2 sessioni alle quali si aggiunge una sessione specifica per i prestatori di servizio esterni (obiettivo ripreso dal 2024)
- Tutti i prestatori di servizio esterni devono aver sottoscritto il Codice di Condotta Fornitori Hydro Ware.
- Effettueremo la seconda valutazione di Responsabilità Sociale d'Impresa dei nostri fornitori principali così come definiti dal BIA, con focus su Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente.

# Seminiamo un futuro più fertile

- Impresa Etica
- Filiera trasparente



CLUSTER	OBIETTIVI 2024	RISULTATI	OBIETTIVO 2025	KPIs	SDGs di riferimento
IMPRESA ETICA	Ridefinizione della composizione, della cadenza d'incontri e delle attività svolte dal Be-Team	Riunioni semestrali di analisi del percorso intrapreso e definizione degli obiettivi per l'anno Y+1	Pubblicazione Web Codice Etico e Politiche Anti-discriminazione.	Pubblicazione completata	5, 8, 10, 12
	Pubblicazione della 1° Relazione di Impatto	Pubblicata alla data di chiusura del bilancio 2024	Partecipazione attiva al movimento B Corp	Almeno 8 meeting con B Lab all'anno	17
	Analisi a monte della provenienza delle piante dai fornitori principali	Analizzate oltre 200 piante, che rappresentano la maggioranza tra quelle fornite a clienti	Formazione su tematiche ESG	2 sessioni di formazione	4, 11, 13
FILIERA TRASPARENTE	Estendere la formazione ESG ai fornitori principali che prestano servizio a nome di Hydroware	Non ancora effettuata.	Obiettivo riportato sul 2025	1 sessione di formazione con prestatori di servizio	12
			Condice di condotta fornitori per i prestatori di servizio	100% dei prestatori di servizio hanno sottoscritto il codice di condotta fornitori	9, 12
	Sviluppo di un nuovo "passaporto" per le piante nuove per i clienti che lo desiderano	L'obiettivo è stato rivisto nel corso dell'anno, il Team Commerciale fornirà ai clienti le informazioni in sede di preventivazione	Seconda analisi della catena di fornitura	80% dei fornitori (value based) valutati sui criteri ESG e/o con Bilanci di Sostenibilità pubblicati	9, 12, 17

Nutriamo  
le nostre  
radici



# Nutriamo le nostre radici

- Benessere, crescita professionale
- Salute e sicurezza

## Risultati ottenuti

- Indagine di clima interna: soddisfazione del personale: 63% del personale con soddisfazione >7/10, 100% del personale con valutazione >6/10.
- Iterazione annuale della valutazione della performance per tutti i dipendenti tramite colloqui di definizione obiettivi, effettuata per la prima volta nel 2023.
- Sono state erogate nel 2024 oltre 900h di formazione, superando del 20% l'obiettivo che ci eravamo dati per l'anno. Il 64% delle formazioni è stato dedicato allo sviluppo di competenze trasversali, individuali o di team, il 23% alla sicurezza, il 9% a temi ESG.
- Il 100% dei collaboratori di Hydro Ware ha ricevuto un bonus annuale. Sono inoltre stati distribuiti buoni acquisto di prodotti Bio. Il valore complessivo di questi benefits è stato prossimo al 9% degli utili aziendali.
- Anche per il 2024, Hydro Ware riceve l'accreditamento WHP - Workplace Health Program- promosso da Regione Lombardia, attribuito alle aziende che dimostrano di aver pianificato ed implementato buone pratiche riguardo di alimentazione, attività fisica, lotta a dipendenze ed altri temi legati a salute e benessere. Alle pratiche svolte nel 2023, abbiamo aggiunto una sessione di formazione con una nutrizionista.

# Nutriamo le nostre radici

- Benessere, crescita professionale
- Salute e sicurezza



## Obiettivi 2025

- Indagine di clima interna: 100% del personale con valutazione >6,5/10.
- Inserimento di obiettivi sociali od ambientali nel processo di valutazione della performance dei responsabili funzionali.
- Mantenere l'eccellenza nella formazione, con una media di ore di formazione erogate per dipendente superiore a 30.
- 1 sessione di formazione e sensibilizzazione anti-tabagismo, con l'AST di Bergamo all'interno del programma WHP o con altri enti.
- Ottenere anche nel 2025 l'accreditamento WHP.

# Nutriamo le nostre radici

- Benessere, crescita professionale
- Salute e sicurezza

CLUSTER	OBIETTIVI 2024	RISULTATI	OBIETTIVO 2025	KPIs	SDGs di riferimento
Benessere e crescita professionale	>70% soddisfazione del personale	100% con valutazione >6 63% con valutazione >7	>65% soddisfazione del personale	>65%	3, 8
	Iterazione annuale della valutazione della performance per tutti i dipendenti	In corso	Valutazione di performance reponsabili funzionali, con obiettivi sociali od ambientali	Descrizione degli obiettivi	12
	Erogazione di 30 ore di formazione per dipendente	35.9h/dipendente	Formazioni	>= 30 ore di formazione per dipendente	9, 12
	Erogazione di 1 Benefit per ogni collaboratore	Bonus annuale, buoni acquisto Bio	Anti-tabagismo	1 sessione con AST Bergamo o altri enti	3
Salute e sicurezza	Completamento di 1 nuova attività del programma WHP	Formazione con nutrizionista	WHP	Attestato WHP 2025	3

Coltiviamo  
nuove  
conoscenze



# Coltiviamo nuove conoscenze

- Gestione responsabile delle risorse
- Coltura consapevole

## Risultati ottenuti

- Sviluppo di una ricerca proprietaria sugli impatti della biofilia negli spazi indoor, con un'analisi c/o scuola Media di Nembro (BG) con il Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi di Bergamo.
- Sviluppo di 1 progetto di circolarità per allungare la vita delle piante.
- Sviluppo di un piano di riduzione di consumi ed emissioni: identificazione delle attività di efficientamento per ridurre le emissioni e un monitoraggio dei progetti di compensazione presenti sul mercato: abbiamo identificato le priorità e gli obiettivi Scope 1 e 2, ma si è scelto di non optare per crediti di carbonio.
- Scope 1+2+3: -243,61 Ton CO<sub>2</sub>e rispetto al 2023 (-20,3%).
- Indice di intensità di carbonio: 33,80

# Coltiviamo nuove conoscenze

- Gestione responsabile delle risorse
- Coltura consapevole



## Obiettivi 2025

- Lancio di una ricerca proprietaria per la valutazione dei consumi idrici dell'idrocoltura rispetto alle colture tradizionali.
- Riduzione emissioni della flotta aziendale: -5% emissioni CO<sub>2</sub>/km, attraverso il continuo rinnovamento della flotta aziendale, l'ottimizzazione dei giri di manutenzione, la sensibilizzazione alle regole di eco-driving del personale dei team di manutenzione e consegne.
- Riduzione % acquisti da aziende prive di certificazioni sociali e/o ambientali o non purpose driven, con l'obiettivo di arrivare al 50% degli acquisti da aziende certificate e/o purpose driven
- Certificazione ISO 9001.
- Certificazione ISO 14001.

# Coltiviamo nuove conoscenze

- Gestione responsabile delle risorse
- Coltura consapevole



## ■ SCOPE 1

Le emissioni dirette di gas serra provengono da fonti possedute o controllate dall'azienda, ad esempio le emissioni derivanti dalla combustione in caldaie, forni, veicoli, ecc. di proprietà o controllati, oppure le emissioni derivanti dalla produzione chimica in apparecchiature di processo di proprietà o controllate.

## ■ 77,38 Ton CO<sub>2</sub>e 2024 vs 63,87 Ton CO<sub>2</sub>e 2023

L'aumento è attribuibile all'incremento del numero degli automezzi e all'aggiunta di una superficie per uffici non raggiunta da teleriscaldamento. Per quanto riguarda la flotta aziendale, stiamo valutando l'utilizzo di veicoli elettrici o plug-in Hybrid, ma rimangono tutt'ora vincoli rispetto ad autonomia e carico massimo ammissibile.

## ■ SCOPE 2

Emissioni derivanti dall'acquisto di energia elettrica, riscaldamento e vapore da utilizzare per le attività aziendali. Le emissioni di scope 2 si verificano fisicamente nell'impianto in cui viene generata l'energia.

# Coltiviamo nuove conoscenze

- Gestione responsabile delle risorse
- Coltura consapevole



## ■ 23,85 Ton CO<sub>2</sub>e 2024 vs 24,32 Ton CO<sub>2</sub>e 2023

Il 100% dell'energia elettrica utilizzata da Hydro Ware – escluso teleriscaldamento, che comunque ha contribuito a ridurre sensibilmente le emissioni negli anni passati rispetto al gas metano – proviene da fonti rinnovabili.

## ■ SCOPE 3

categoria di rendicontazione che consente di trattare tutte le altre emissioni indirette. Le emissioni di Scope 3 sono una conseguenza delle attività dell'azienda, ma provengono da fonti non possedute o controllate dall'azienda, in genere come risultato delle attività di fornitori o clienti,

## ■ 342,50 Ton CO<sub>2</sub>e 2024 vs 599,16 Ton CO<sub>2</sub>e

La riduzione è riconducibile al differente mix di acquisti di prodotti/servizi nei due anni.

# Coltiviamo nuove conoscenze

- Gestione responsabile delle risorse
- Coltura consapevole



## ■ SCOPE 1+2+3:

2023: 687,35 Ton CO<sub>2</sub>e

2024: 443,74 Ton CO<sub>2</sub>e

# -35,4%

Dati disponibili al momento della pubblicazione di questa relazione.

### Strumento di calcolo emissioni flotta aziendale:

GHG Emissions from Mobile Combustion - Version 2.7, September 2024

### Strumento di calcolo emissioni Scope 3:

SME Climate Hub Calculator by Equipoise

### Fattori emissivi:

Energia elettrica rinnovabile: 0,0000 Ton CO<sub>2</sub>e/Kwh

Energia elettrica non rinnovabile: 0,2572 Ton CO<sub>2</sub>e/Kwh

Gas naturale: 2,004 Ton CO<sub>2</sub>e/smc

# Coltiviamo nuove conoscenze

- Gestione responsabile delle risorse
- Coltura consapevole

CLUSTER	OBIETTIVI 2024	RISULTATI	OBIETTIVO 2025	KPIs	SDGs di riferimento
Coltura consapevole	Sviluppo di una ricerca proprietaria sugli impatti della biofilia negli spazi indoor	Analisi c/o scuola Media di Nembro (BG) con Università degli Studi di Bergamo	Consumi idrici idrocoltura vs colture tradizionali	Sviluppo ricerca proprietaria	12, 13
Gestione responsabile delle risorse	Sviluppo di 1 progetto di circolarità per allungare la vita delle piante	Circa 50 piante, di altezza variabile tra 110cm e 350cm, curate e riutilizzate.	Certificazione Qualità	ISO 9001	12
			Certificazione Gestione Ambientale	ISO 14001	11, 12, 13
	Sviluppo di un piano di riduzione (partendo dalla riduzione dei consumi e delle emissioni): identificazione delle attività di efficientamento per ridurre le emissioni e un monitoraggio dei progetti di compensazione presenti sul mercato.	Identificate priorità ed obiettivi per Scope 1 e 2 (ved. Obiettivi 2025). Si è scelto di non optare per crediti di carbonio.	Riduzione emissioni della flotta aziendale	Riduzione 5% emissione CO2/km	7, 11, 12, 13
			Riduzione % acquisti da aziende prive di certificazioni sociali e/o ambientali o non purpose driven	50% acquisti da aziende certificate e/o purpose driven	12, 13, 17

Progettiamo  
verde  
condiviso



# Progettiamo verde condiviso

- Cittadinanza attiva
- Inclusione ed integrazione



## Risultati ottenuti

- Definizione % di donazioni costante in proporzione al fatturato.
- Sono state erogate 56h di volontariato pro bono su due progetti ed è stato formalizzato un programma.
- Abbiamo collaborato con la Cooperativa Sociale Rapsoidea per l'orientamento professionale di alunni dell'istituto «Enea Talpino» di Nembro, in 4 classi di seconda media (montaggio fioriere, manutenzione periodica con i ragazzi e le ragazze) e per attività estive.
- Collaborazione con la Direzione Museale della Regione Lombardia per la mostra «La Natura della Difesa» dell'artista Martina Fontana, al Palazzo Besta di Teglio (SO)
- Organizzato un incontro con la comunità presso l'Auditorium del Comune di Nembro, con la proiezione del film «Ogni Volta che il Lupo», in collaborazione con l'associazione Io Non Ho Paura Del Lupo e con il patrocinio del WWF, con l'obiettivo di sensibilizzare sulla possibilità di coesistenza di attività umane e natura.
- Abbiamo partecipato alla Milano Relay Marathon, corsa benefica non competitiva, con raccolta fondi a favore dell'associazione «Cancer Sucks». Le donazioni effettuate dai dipendenti Hydro Ware sono state raddoppiate dall'azienda.
- Organizzato il concerto «Ayrton Lives», presso il Teatro Sant'Andrea di Bergamo.

# Progettiamo verde condiviso

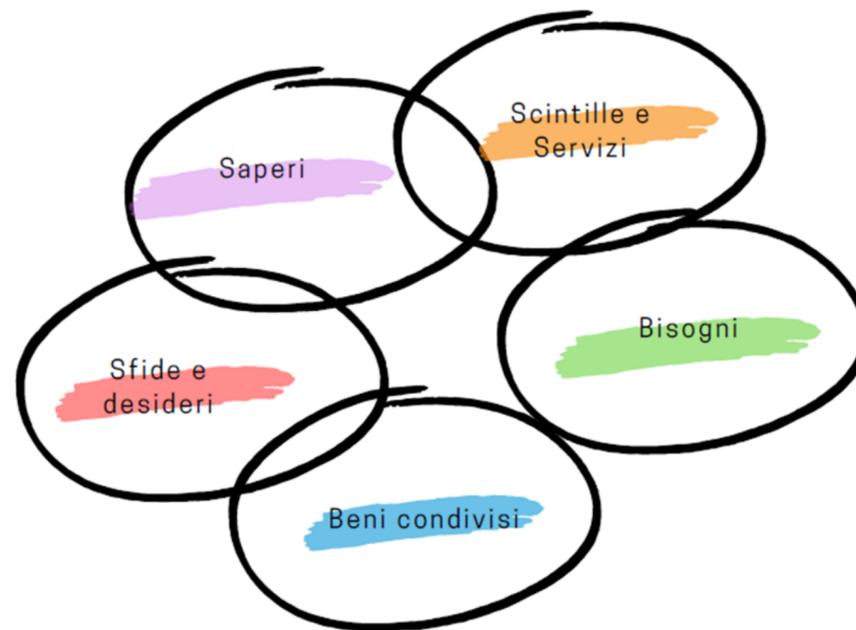
- Cittadinanza attiva
- Inclusione ed integrazione

## Obiettivi 2025

- Incremento % di donazioni in funzione del fatturato.
- Aumento del numero di dipendenti che partecipano a programmi pro-bono ( $\geq 25\%$  dei dipendenti).
- Almeno 30 ore erogate in programmi di volontariato pro-bono.
- Continuare la collaborazione con soggetti della comunità, permettendo l'incontro ed il confronto tra Hydro Ware, altre aziende, associazioni del territorio ed enti locali.

# Progettiamo verde condiviso

- Cittadinanza attiva
- Inclusione ed integrazione



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO Dipartimento di Scienze Umane e Sociali In collaborazione con hydroware

**Piante in classe per promuovere benessere**

Progetto GRAFITE

SANMARTINO cooperativa sociale PROGETTO GRAFITE

**A NEMBRO L'EDUCAZIONE È DIFFUSA!**

**LUNEDÌ 2 DICEMBRE ORE 20:30**  
PRESSO L'AUDITORIUM MODERNISSIMO DI NEMBRO

98 RAGAZZI/E  
57 ESPERIENZE  
58 SOGGETTI

**SERATA DI RESTITUZIONE DEL PROGETTO SCINTILLE DI EDUCAZIONE DIFFUSA 3.0**

GRAZIE A TUTTI I CITTADINI, ALLE AZIENDE, AI PROFESSIONISTI, AGLI ARTIGIANI, ALLE ASSOCIAZIONI, ALLE SCUOLE E AGLI ENTI DI FORMAZIONE CHE HANNO CONTRIBUITO!

L'ACCESSO ALLE SCINTILLE SUL TERRITORIO È STATO POSSIBILE GRAZIE A

TEB

# Progettiamo verde condiviso

- Cittadinanza attiva
- Inclusione ed integrazione

**LA NATURA DELLA DIFESA**  
**MARTINA FONTANA**  
 PALAZZO BESTA, TEGLIO  
 8 Marzo - 18 Maggio 2024

Mostra organizzata da  
 Direzione regionale Musei Lombardia  
 Direttore Emanuela Daffra

Progetto di  
 Giuseppina Di Gangi, Giovanna Brambilla

Opere e allestimento  
 Martina Fontana

Grafica e stampa  
 Videobookservice srl

Photo Credits  
 Giulia Virgara

Accoglienza e vigilanza  
 Andreina Bruni, Silvia Concas,  
 Federico Piscopo e Cinzia Gatti

Ufficio amministrativo  
 Luisa Di Falco, Emanuela Palandri,  
 Valentina Ferrari

Ufficio comunicazione  
 Silvia Biagi, Alessandro Sartori

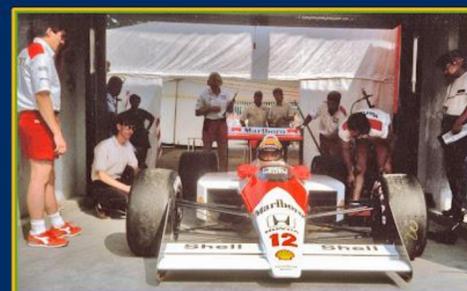
Ufficio Stampa  
 Studio Esseci



Si ringrazia Hydroware per il dono dell'altivo, parte integrante dell'esposizione

**AYRTON LIVES**  
 1994-2024, 30 ANNI SENZA AYRTON SENNA DA SILVA

**CARLO MAGNI TRIO**  
 CARLO MAGNI PIANOFORTE    YURI GOLOUBEV CONTRABBASSO    MARCO ZANOLI BATTERIA



TEATRO SANT'ANDREA Via Porta Dipinta 37 Bergamo  
 DOMENICA 20 OTTOBRE 2024 ORE 17.00  
 Prenotazioni: info@teatrosantandreabg.it



# ULTRAVERDE



# Progettiamo verde condiviso

- Cittadinanza attiva
- Inclusione ed integrazione

CLUSTER	OBIETTIVI 2024	RISULTATI	OBIETTIVO 2025	KPIs	SDGs di riferimento
Cittadinanza attiva	Definizione % di donazioni costante in proporzione al fatturato	5028€ donati	Incremento % di donazioni in funzione del fatturato	% sul fatturato	1, 2, 16
	Erogazione di 20h di volontariato pro bono e definizione di un programma	56h erogate dai dipendenti sotto forma di volontariato pro bono	Aumento del numero di dipendenti che partecipano a programmi pro- bono	>= 25% dei dipendenti	3
			Incremento ore erogate in programmi pro-bono	+30%	3
Integrazione ed inclusione		Da febbraio 2024 a giugno 2024	Continuare la collaborazione con ONG per orientamento/ formazione con la scuola di Nembro	Progetto Scintille + 1 azione aggiuntiva	4, 11

Allegato

Il Codice Etico  
Hydro Ware





## 01 SIGNIFICATO

Codice: dal latino Codex, tronco d'albero, fusto delle piante.

Etico: dal greco Ethos, l'indole, il carattere, il comportamento, le norme, i valori.

Prendersi cura delle piante è il principio generatore dei valori Hydro Ware.

## 02 FUNZIONE IDENTITARIA

Il Codice Etico Hydro Ware è la carta d'identità comune: dichiara visione, missione e valori che ispirano Hydro Ware e definisce con chiarezza le regole sociali e morali verso sé stessi e verso gli altri, alle quali tutti i sottoscrittori dichiarano di attenersi. Il suo scopo è quello di ricordare, a tutti e sempre, lo spirito che anima l'azienda e il motivo per il quale è stata creata.

Il Codice Etico è lo strumento della nostra consapevolezza e responsabilità: tutte le volte che prendiamo una decisione e seguiamo un comportamento, ci impegniamo a rispondere al

Il Codice Etico Hydro Ware è la carta d'identità comune: dichiara visione, missione e valori che ispirano Hydro Ware e definisce con chiarezza le regole sociali e morali verso sé stessi e verso gli altri, alle quali tutti i sottoscrittori dichiarano di attenersi. Il suo scopo è quello di ricordare, a tutti e sempre, lo spirito che anima l'azienda e il motivo per il quale è stata creata.

Il Codice Etico è lo strumento della nostra consapevolezza e responsabilità: tutte le volte che prendiamo una decisione e seguiamo un comportamento, ci impegniamo a rispondere al nostro azionista di riferimento: madre Terra.

Il Codice Etico Hydro Ware nasce da una condivisione valoriale e viene riconosciuto come impegno morale e comportamentale da tutti i destinatari e sottoscrittori del medesimo: amministratori e collaboratori che operano in nome e per conto di Hydro Ware, a prescindere dall'inquadramento giuridico del rapporto professionale in essere.

Il Codice Etico Hydro Ware riconosce l'attuale legislazione come punto di partenza verso obiettivi più avanzati nell'ottica dell'ecologia integrale. In particolare, rispetto a tematiche come l'impatto ambientale, la sicurezza e la salute degli ambienti di lavoro, lo statuto dei lavoratori e la responsabilità sociale d'impresa, il Codice Etico Hydro Ware propone una presa di coscienza e richiede un impegno comune finalizzato alla diffusione di nuovi standard di qualità e correttezza nello svolgimento dell'attività d'impresa.

Ogni sottoscrittore si impegna in buona fede a rispettare lo spirito e la lettera del Codice Etico Hydro Ware, segnalando dubbi, carenze, incongruenze e proponendo modifiche e integrazioni.



## 04 AMBIENTE E PERSONE

### AMBIENTE

La tutela ambientale è obiettivo prioritario per la nostra attività: ci consideriamo ambasciatori, mediatori e operatori della transizione ecologia, consapevoli di operare in funzione del cambiamento, supportando le imprese, gli enti pubblici e i privati nelle scelte di sostenibilità ambientale.

Perciò siamo doppiamente chiamati alla responsabilità ambientale: essendo la nostra missione, deve essere il nostro metodo, il nostro stile, la nostra garanzia per tutti gli stakeholders.

Valutiamo l'impatto delle nostre attività, dei prodotti che utilizziamo e dei nostri servizi, effettuando un'analisi complessiva e costante di tutti ciò che può essere rilevante per l'ambiente e utilizzando i risultati come strumenti di miglioramento.

Promuoviamo l'uso efficiente delle risorse naturali, e la gestione razionale delle risorse idriche ed energetiche.

Ci impegniamo a diminuire continuamente l'impatto ambientale controllando e, ove possibile, riducendo le nostre emissioni in aria; perseguiamo la riduzione nella produzione di rifiuti privilegiando il recupero e il riutilizzo in luogo dello smaltimento.

Non utilizziamo pesticidi, concimi o fertilizzanti chimici, ma solo prodotti naturali.

### PERSONE

Rispettiamo le persone, l'integrità fisica, la differenza culturale e l'autonomia morale di ogni persona; garantiamo la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva; ci impegniamo a non usufruire direttamente né indirettamente del lavoro minorile, coatto, clandestino, pericoloso, illegale; ci attiviamo a impedire ogni forma di mobbing e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto; non esercitiamo e non tolleriamo comportamenti razzisti, sessisti o discriminatori rispetto a nazionalità, etnia, religione, età, disabilità, stato civile, identità e orientamento sessuale, appartenenza a sindacati o partiti politici. Organizziamo momenti di informazione, formazione e addestramento: ciascuno è tenuto a partecipare attivamente, e conseguentemente ad applicare nell'attività lavorativa quotidiana i principi, le istruzioni e le conoscenze acquisite.



## 05 LAVORO, CLIENTI E FORNITORI

### LAVORO

Ambiente di lavoro: Hydro Ware lavora per creare un ambiente compatibile con la vita privata e che rispetti, tuteli e garantisca la salute e la sicurezza sul lavoro, assicurando una formazione adeguata e costante, e fornendo le risorse necessarie per perseguire l'obiettivo di diminuire il rischio nello svolgimento dell'attività dei propri dipendenti e collaboratori.

Accesso al lavoro, il riconoscimento dei risultati e gli avanzamenti di carriera devono essere ottenuti attraverso le competenze, le capacità, il merito e le potenzialità professionali, garantendo a tutti pari opportunità.

Contratti e incarichi di lavoro: devono essere svolti con la massima lealtà, diligenza, professionalità e cortesia, rispettando, oltre alle leggi e alle direttive imposte, il ruolo di ogni persona nel mantenere un ambiente sano e piacevole.

Procedure di lavoro: Hydro Ware chiede a tutto il personale, sia dipendenti che collaboratori esterni, di svolgere le proprie funzioni attenendosi alle procedure interne aziendali, evitando di creare rischi per sé stessi, per i colleghi e per l'ambiente esterno.

Comportamenti sul lavoro: Hydro Ware chiede a tutto il personale di evitare comportamenti e atteggiamenti che possano creare un clima intimidatorio o offensivo nei confronti di colleghi, collaboratori, fornitori o clienti.

### CLIENTI

Il nostro impegno nel fornire servizi eccellenti di progettazione, disposizione e manutenzione di piante da interni è globale e circolare: si esprime nei confronti del cliente e attraverso il cliente nei confronti delle persone che vivono e lavorano negli spazi nei quali interveniamo. Ma soprattutto nei confronti delle piante e della natura che sono le vere protagoniste del nostro servizio. Perciò, quando diciamo che la soddisfazione del Cliente è al centro della nostra attenzione, sosteniamo una visione globale di qualità della vita.

Improntiamo le nostre relazioni con i clienti alla correttezza, professionalità, disponibilità e cortesia, con la volontà di creare relazioni durature e consolidate nel tempo, utilizzando una comunicazione chiara e semplice, fornendo informazioni veritiere, accurate ed esaurienti in modo da consentire al cliente di adottare una decisione consapevole.

Chiediamo a noi stessi e a chiunque collabori con Hydro Ware nella fornitura o promozione dei nostri prodotti e servizi di attenersi sempre e solo a informazioni corrispondenti alla realtà. Nei confronti di ogni cliente, Hydro Ware e tutti i Destinatari di questo Codice operano per il mantenimento degli impegni presi e il soddisfacimento delle richieste nel più breve tempo possibile.



## 06 LEGISLAZIONE E PRIVACY

### **RISPETTO DELLE LEGGI E REGOLAMENTI**

La legalità, l'onestà e la buona fede sono requisiti imprescindibili per lo svolgimento di qualsiasi attività dell'azienda da seguire in ogni forma nei rapporti intrattenuti sia con i lavoratori sia con soggetti esterni. L'integrità di questo principio deve guidare i Destinatari del Codice in ogni scelta fatta dall'azienda stessa. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Hydro Ware può giustificare una condotta esercitata in violazione della legge e comunque non onesta. Tutti i Destinatari del presente Codice sono tenuti al costante e totale rispetto della legge, dei contratti, dei regolamenti e delle direttive aziendali e sono chiamati a segnalare prontamente qualsiasi illecito di cui siano venuti a conoscenza.

### **INFORMAZIONE**

Tutte le attività di informazione e dialogo nei confronti di stakeholders devono avere caratteristiche di chiarezza, trasparenza, tempestività, completezza e coerenza nel rispetto del diritto all'informazione. Hydro Ware si impegna nel creare processi di comunicazione interna efficaci, improntati alla massima trasparenza, dando la possibilità a tutti i collaboratori di esprimere opinioni, anche in forma anonima, nei limiti del rispetto reciproco. Sarà cura di Hydro Ware portare a conoscenza di tutti i Destinatari l'adozione ed il contenuto del Codice con tutti gli strumenti a propria disposizione (e-mail, bacheca, manuali interni). In particolare, Hydro Ware offrirà a tutti i neoassunti una formazione sul Codice, ed informerà gli amministratori, i lavoratori e i collaboratori dei cambiamenti al presente Codice ogni volta che sarà aggiornato.



## 06 LEGISLAZIONE E PRIVACY

### CONTROLLO

Hydro Ware fonda il proprio stile di gestione sulla fiducia, la delega di responsabilità e l'autonomia decisionale, ma riconosce anche l'importanza di processi di controllo per agevolare la realizzazione degli obiettivi aziendali, la salvaguardia delle risorse, la conformità a leggi e regolamenti applicabili, e per predisporre dati economico-finanziari veritieri, affidabili e corretti. Ogni operazione deve essere correttamente registrata, se necessario autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. Ciascuno è tenuto a garantire il massimo rispetto delle infrastrutture, mezzi, strumenti e materiali dell'azienda, segnalando con tempestività al proprio responsabile l'eventuale uso difforme. Tutti devono sentirsi responsabili della salvaguardia dei beni aziendali - materiali o immateriali - e del loro corretto utilizzo.

### PRIVACY

Hydro Ware assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e la tutela dei dati acquisiti, custoditi e trattati nell'ambito delle attività di gestione, nel pieno rispetto delle disposizioni di legge in materia di Privacy. È vietata qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e la vita privata di lavoratori e collaboratori. Il trattamento dei dati personali avverrà previo consenso espresso dell'interessato, rilasciato in seguito a specifica informativa e in applicazione della normativa vigente in materia. Lavoratori e collaboratori di Hydro Ware sono tenuti a non utilizzare informazioni acquisite nell'espletamento delle attività di propria pertinenza per scopi non connessi con l'esercizio delle stesse.



## 06 LEGISLAZIONE E PRIVACY

### **CORRUZIONE**

Hydro Ware vieta esplicitamente pratiche di corruzione pubblica e privata, favori illegittimi e comportamenti collusivi, pressioni e sollecitazioni di vantaggi personali per sé o per altri. Non è consentito offrire o accettare benefici e omaggi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia, vale a dire di natura e valori tali da non inficiare l'obiettività di giudizio e da poter essere interpretati come finalizzati all'ottenimento di un trattamento di favore.

### **APPLICAZIONE**

I Destinatari di questo Codice sono gli amministratori, i lavoratori e i collaboratori che operano in nome e per conto di Hydro Ware, qualunque sia la qualificazione giuridica del rapporto professionale in essere. La violazione delle disposizioni del Codice e delle procedure aziendali richiamate dal Codice costituisce violazione delle obbligazioni legate al contratto di lavoro e sono rilevanti ai fini disciplinari. Ogni Destinatario ha quindi il dovere di: 1) conoscere il Codice ed il suo contenuto, e ha l'obbligo di astenersi da comportamenti e iniziative contrari alle disposizioni del Codice; 2) non nascondere alle controparti l'esistenza di un Codice; 3) riferire ai propri responsabili qualsiasi notizia relativa alle violazioni del Codice e collaborare alla verifica delle violazioni.

Ogni segnalazione sarà mantenuta riservata, per quanto consentito dalla legge, e non sarà tollerata alcuna forma di ritorsione nei confronti di chi effettua la segnalazione.

Allegato

Dichiarazione anti-  
discriminazione





Hydro Ware non esercita e non tollera comportamenti discriminatori, cioè comportamenti che comportino distinzione, esclusione, restrizione o preferenze in base alla razza, casta, nazionalità d'origine, religione, età, disabilità, sesso, stato civile, orientamento sessuale, appartenenza a sindacati o partiti politici. Rispetta l'integrità fisica, culturale e morale di ogni persona, così come il diritto di interagire o associarsi con altri. L'accesso al lavoro, il riconoscimento dei risultati e gli avanzamenti di carriera sono ottenuti attraverso le competenze, le capacità e il merito, garantendo a tutti pari opportunità. Un elenco dei casi di discriminazione più frequenti (la lista è da considerarsi non esaustiva): discriminazioni di genere; discriminazioni basate sull'età; discriminazioni sulla base dell'orientamento sessuale; discriminazioni basate sulla disabilità; discriminazioni religiose; discriminazioni basate sull'origine etnica; discriminazioni in base alla razza; discriminazioni politiche; discriminazioni sindacali; molestie morali o molestie sessuali; discriminazioni basate sulle caratteristiche fisiche, sui tratti somatici, sull'altezza, sul peso; discriminazioni basate sullo stato di salute.

La molestia (o abuso) morale comprende ogni comportamento aggressivo, ostile e denigratorio nei confronti di una persona, e ogni altro comportamento volto a umiliare e a ledere l'integrità psicofisica della persona. La molestia (o abuso) sessuale comprende ogni comportamento indesiderato a connotazione sessuale, avances fisiche, verbali o non verbali di natura sessuale che risultino sgraditi o offensivi, consistenti in un singolo atto o in molteplici atti ripetuti nel tempo. L'esistenza di una posizione di svantaggio, p.es. la subordinazione gerarchica tra la persona vittima di molestie e/o discriminazione ed il presunto autore o presunta autrice, rappresenta una circostanza aggravante.



## SEGNALAZIONE

È responsabilità di ogni dipendente e collaboratore di Hydro Ware segnalare qualsiasi comportamento discriminatorio del quale viene a conoscenza durante lo svolgimento del proprio lavoro. Hydro Ware provvederà a un'analisi della segnalazione, fornendo riscontro all'autore della segnalazione e ascoltando, quando necessario, il responsabile della presunta violazione. Ogni segnalazione sarà mantenuta riservata, per quanto consentito dalla legge, e non sarà tollerata alcuna forma di ritorsione nei confronti di chi la effettua. La segnalazione andrà inoltrata al superiore diretto della persona ritenuta responsabile di comportamenti discriminatori o di molestie e contestualmente alla Direzione di Hydro Ware. A seconda della necessità o della gravità del comportamento segnalato, potrà essere richiesto un rendiconto scritto.

## AZIONI DISCIPLINARI

Tutti coloro, sia dipendenti che collaboratori esterni, che adottino comportamenti discriminatori e siano autori di molestie di ogni tipo, così come coloro che denuncino tali comportamenti in malafede, saranno soggetti ad azioni disciplinari, che, a seconda della valutazione della gravità del comportamento, potranno andare dall'ammonimento verbale,

alla sospensione, sino all'interruzione del rapporto di lavoro per giusta causa o della collaborazione, entro i limiti previsti dalla normativa vigente e dal CCNL di riferimento. È fatta salva la facoltà dell'azienda di adire anche le vie legali secondo le disposizioni di legge in materia, qualora ritenuto opportuno e necessario.

## CONTRATTAZIONE COLLETTIVA, LIBERTA' DI ASSOCIAZIONE E DIVIETO DI LAVORO MINORILE E FORZATO

Come parte integrante della dichiarazione contro le discriminazioni, Hydro Ware garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva. Si impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato, sia del lavoro minorile e a impedire ogni forma di mobbing.



## **ARTICOLO 1** CARTA DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UNIONE EUROPEA - DIGNITÀ UMANA

La dignità umana è inviolabile. Essa deve essere rispettata e tutelata.

## **ARTICOLO 21** CARTA DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UNIONE EUROPEA – NON DISCRIMINAZIONE

È vietata qualsiasi forma di discriminazione fondata, in particolare, sul sesso, la razza, il colore della pelle o l'origine etnica o sociale, le caratteristiche genetiche, la lingua, la religione o le convinzioni personali, le opinioni politiche o di qualsiasi altra natura, l'appartenenza ad una minoranza nazionale, il patrimonio, la nascita, la disabilità, l'età o l'orientamento sessuale. Nell'ambito d'applicazione dei trattati e fatte salve disposizioni specifiche in essi contenute, è vietata qualsiasi discriminazione in base alla nazionalità.

## **ARTICOLO 28** CARTA DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UNIONE EUROPEA - DIRITTO DI NEGOZIAZIONE E DI AZIONI COLLETTIVE

I lavoratori e i datori di lavoro, o le rispettive organizzazioni, hanno, conformemente al diritto dell'Unione e alle legislazioni e prassi nazionali, il diritto di negoziare e di concludere contratti collettivi, ai livelli appropriati, e di ricorrere, in caso di conflitti di interessi, ad azioni collettive per la difesa dei loro interessi, compreso lo sciopero.

## **ARTICOLO 31** CARTA DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UNIONE EUROPEA - CONDIZIONI DI LAVORO GIUSTE ED EQUE

Ogni lavoratore ha diritto a condizioni di lavoro sane, sicure e dignitose. Ogni lavoratore ha diritto a una limitazione della durata massima del lavoro, a periodi di riposo giornalieri e settimanali e a ferie annuali retribuite.

## **ARTICOLO 32** CARTA DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UNIONE EUROPEA- DIVIETO DEL LAVORO MINORILE E PROTEZIONE DEI GIOVANI SUL LUOGO DI LAVORO

È vietata qualsiasi forma di discriminazione fondata, in particolare, sul sesso, la razza, il colore della pelle o l'origine etnica o sociale, le caratteristiche genetiche, la lingua, la religione o le convinzioni personali, le opinioni politiche o di qualsiasi altra natura, l'appartenenza ad una minoranza nazionale, il patrimonio, la nascita, la disabilità, l'età o l'orientamento sessuale. Nell'ambito d'applicazione dei trattati e fatte salve disposizioni specifiche in essi contenute, è vietata qualsiasi discriminazione in base alla nazionalità.





**Piante che aiutano la vita.**

Via D.Pesenti 19 24022 Alzano Lombardo (BG)  
Via Primo Maggio 75, 40064 Ozzano dell'Emilia (BO)  
+39 035 513551  
[info@hydroware.it](mailto:info@hydroware.it) - [hydroware.it](http://hydroware.it)

Partita IVA e Codice Fiscale 01794690162  
Capitale Sociale 10.400,00 Euro i.v.  
Registro Imprese Bg 32180 - R.E.A. 237710