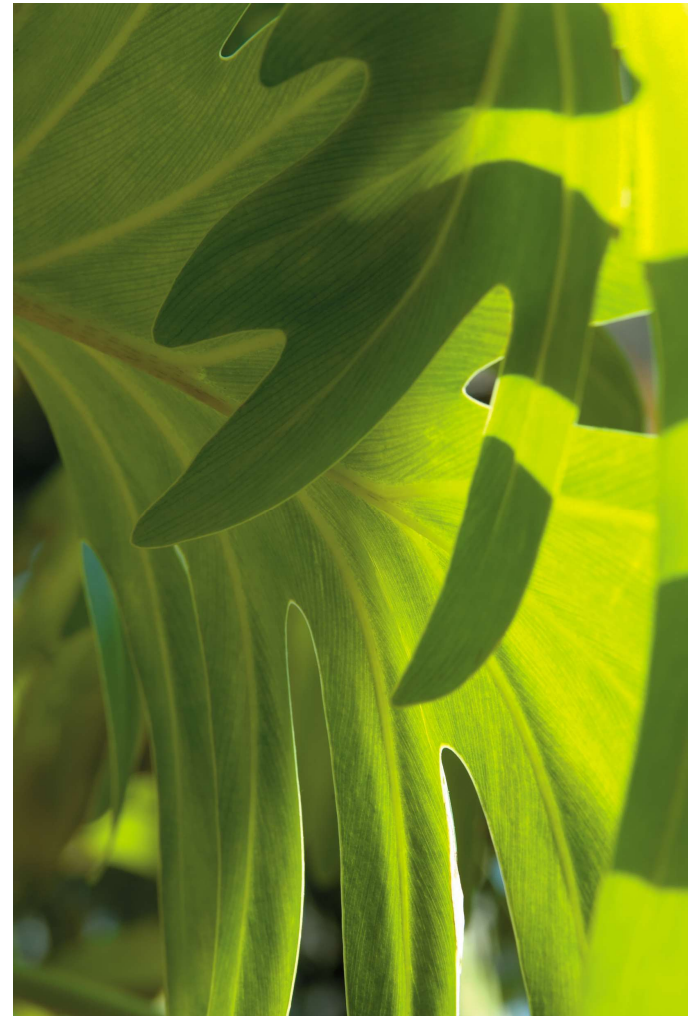




Relazione d'impatto **2025**

Hydro Ware
significa **BENESSERE.**

Relazione d'impatto 2025



Indice

• Lettera agli stakeholders	4
• Hydro Ware significa benessere	5
• Il nostro decalogo	6
• Il nostro impegno	10
• Hydro Ware B Corp	11
• Hydro Ware Società Benefit	15
• Gli obiettivi di beneficio comune	16
• La strategia ESG – Il percorso di sostenibilità	20
• Seminciamo un futuro più fertile	21
• Nutriamo le nostre radici	25
• Coltiviamo nuove conoscenze	29
• Progettiamo verde condiviso	37
• Allegato: Il Codice Etico Hydro Ware	43
• Allegato: Dichiarazione anti-discriminazione	50
• Allegato: Diritti Umani	53



Lettera agli stakeholders

Gentili collaboratori, partner e amici,

Siamo giunti alla terza Relazione d'Impatto. Per noi non è un atto burocratico, ma un momento di profonda riflessione: se i primi due anni sono serviti a consolidare la nostra identità come Società Benefit e B Corp, questo capitolo segna l'inizio di una fase più matura e coraggiosa.

Il mondo cambia rapidamente e con esso le nostre responsabilità. Per le B Corp, si stanno definendo criteri di misurazione più ambiziosi. Sappiamo che alzare l'asticella comporta sfide operative complesse e il superamento di abitudini consolidate, ma la nostra determinazione non vacilla.

Non cerchiamo la perfezione, ma il progresso costante. Il successo di Hydro Ware si misura non solo dai risultati economici, ma dal benessere che seminiamo e dalla tutela di persone e ambiente attraverso il nostro operato quotidiano.

Grazie per essere al nostro fianco. Il futuro è un giardino da coltivare insieme, con coraggio e responsabilità.

FRANCESCA DONADONI

Amministratore unico Hydro Ware Srl SB



Hydro Ware significa benessere



Le piante Hydro Ware coltivate in idrocoltura offrono la migliore soluzione in ogni ambiente.

Le piante coltivate in idrocoltura e selezionate da Hydro Ware sono fonte di benessere per chi vive e lavora negli ambienti chiusi: migliorano il microclima interno con la regolazione naturale dell'umidità, garantiscono la cattura di polveri sottili e il filtraggio di sostanze nocive. Contribuiscono a depurare l'aria e favoriscono il benessere integrale della persona riducendo lo stress e i disturbi specifici della vita d'ufficio come nevralgie, gola secca e occhi irritati.

Il nostro obiettivo è rendere confortevoli, belli e soprattutto più vitali gli spazi interni e gli ambienti di lavoro offrendo soluzioni ideali, ovvero piante coltivate e curate utilizzando principalmente prodotti naturali e sistemi di difesa biologica, evitando quando possibile l'uso di antiparassitari chimici.

Il nostro decalogo

Creiamo soluzioni ideali per rendere più confortevoli e vitali gli spazi interni, che siano privati, pubblici o ambienti di lavoro, perché le piante convivono in armonia con gli esseri umani. Comprendere la natura della pianta e assecondarne i ritmi, lo sviluppo, la vitalità. Le piante convivono con gli esseri umani. Crescono, si riproducono e dagli stimoli ambientali sviluppano relazioni benefiche.



Il nostro decalogo



■ 1 / IDROCOLTURA

Cresciamo assorbendo nutrimento direttamente dall'acqua, siamo "piantate" in argilla espansa, inerte. Siamo piante più leggere, pulite, da bagnare una o due volte al mese seguendo un indicatore di misurazione di facile utilizzo

■ 2 / PROVENIENZA

Arriviamo dall'Olanda su veicoli-serra climatizzati e veniamo accolte nella serra di Alzano Lombardo, in provincia di Bergamo: un ambiente allestito per consentirci il miglior ambientamento.

■ 3 / AMBIENTAMENTO

In serra veniamo disposte e distanziate in modo da favorire il passaggio della luce. Siamo sottoposte a un percorso di riequilibrio che evita l'iperstimolazione vegetativa, rinunciando a pratiche di fertilizzazione aggressiva. Impariamo ad autogestirci, utilizzando la parte silente del nostro patrimonio genetico. Da Hydro Ware, quando possibile, non veniamo trattate con pesticidi chimici: per proteggerci si scelgono prodotti naturali e sistemi di difesa biologica.

Il nostro decalogo



■ 4 / OMEODINAMICA

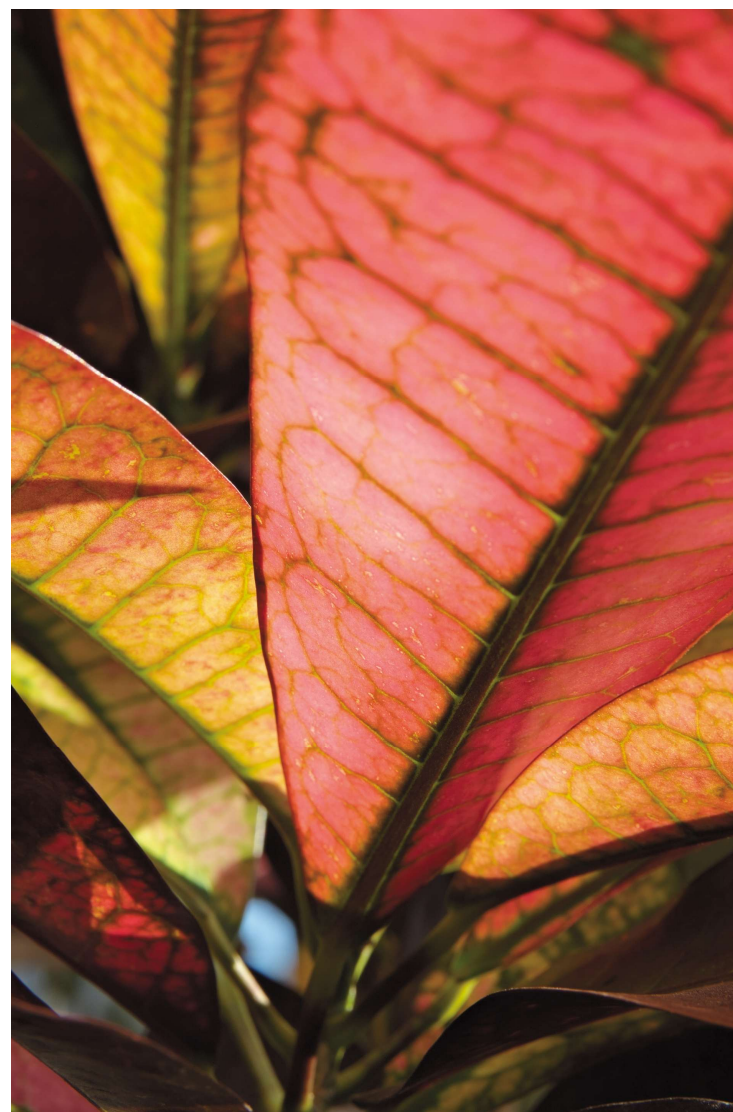
Per sviluppare l'intelligenza di gruppo e le capacità di armonizzare e depurare gli spazi dove saremo posizionate, seguiamo un ciclo di trattamenti omeodinamici somministrati per nebulizzazione predisposti dall'Istituto di ricerca Eureka.

■ 5 / QUALITÀ

Cresciamo curate, sempre monitorate, spolverate, ripulite dalle foglie secche; annaffiate in una serra che dispone di luce naturale, della corretta areazione, di temperatura e umidità regolate costantemente.

■ 6 / SELEZIONE

Siamo selezionate in funzione delle esigenze delle persone e degli ambienti per cui siamo richieste. Hydro Ware verifica lo spazio, le sue dimensioni e funzioni, la quantità di luce presente e la temperatura. Una volta scelte, veniamo disposte in fioriere e vasi di forme, materiali e colori adeguati.



Il nostro decalogo



■ 7 / SERVIZI

Veniamo fotografate, descritte, spiegate e inserite in un rendering illustrativo che integra il progetto e la proposta commerciale. Possiamo essere acquistate o noleggiate, con o senza sistemi, strutture e impianti. Le nostre garanzie sono manutenzione periodica e sostituzione gratuita.

■ 8 / TRASPORTO E POSA

Veniamo preparate per la consegna con specifici imballaggi che ci proteggono e non alterano la nostra struttura o pregiudicano la nostra salute. Il trasporto, l'installazione in loco e la finitura sono curati direttamente dai tecnici di Hydro Ware. La posa in opera include il primo service di manutenzione e sempre la pulizia dell'area di lavoro.

■ 9 / MANUTENZIONE

Una volta inserite in un ambiente, Hydro Ware può occuparsi della nostra manutenzione. Il servizio prevede: bagnatura, pulizia, eventuale potatura e trattamenti antiparassitari, fertilizzazione, pulizia e controllo di tutti gli accessori che completano l'allestimento come vasi, fioriere, guaine e indicatori. Se necessario Hydro Ware offre anche un servizio di cura e "riabilitazione" per piante sofferenti nella "serra madre", ad Alzano Lombardo, in provincia di Bergamo.

■ 10 / SOSTENIBILITÀ

Il rispetto dell'ambiente e la responsabilità sociale sono pilastri del lavoro di Hydro Ware. Nella serra viene utilizzata esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili. L'idrocoltura, rispetto alla coltura in terra, consente di risparmiare acqua: i granuli di argilla espansa assorbono l'acqua e la rilasciano gradualmente perché raggiunga uniformemente le radici. Infine, se invendute, veniamo donate a cittadini e associazioni del territorio..



Codice: dal latino Codex, tronco d'albero, fusto delle piante.



Etico: dal greco Ethos, l'indole, il carattere, il comportamento, le norme, i valori.

Il nostro impegno

Creiamo soluzioni ideali per rendere più confortevoli e vitali gli spazi interni, che siano privati, pubblici o ambienti di lavoro, perché le piante convivono in armonia con gli esseri umani.



Hydro Ware B Corp

La certificazione B Corp identifica le aziende che soddisfano elevati standard di responsabilità e trasparenza su fattori che vanno dai benefit per i dipendenti alle donazioni di beneficenza, dalle pratiche della catena di fornitura ai materiali utilizzati.

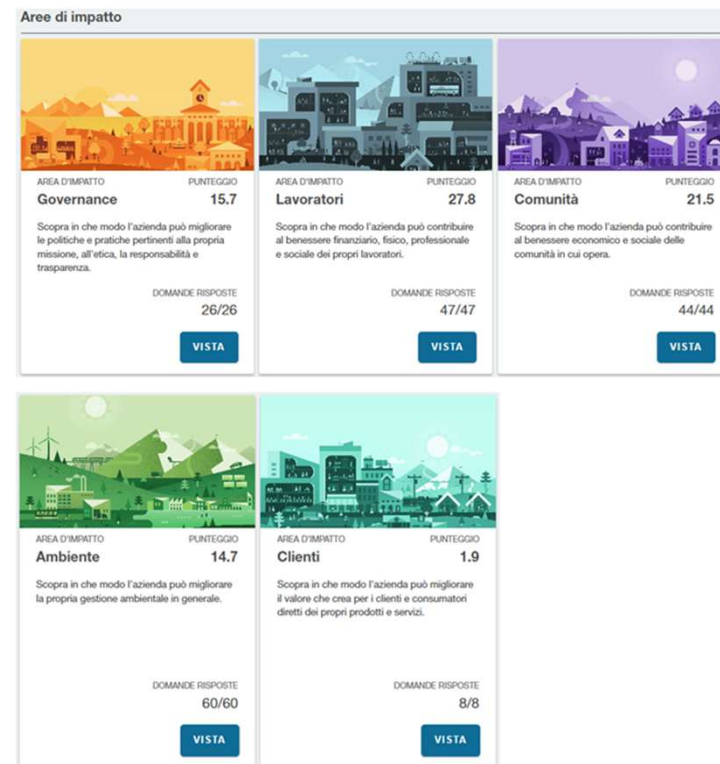
Per ottenere la certificazione, un'azienda deve:

- ◉ dimostrare elevate prestazioni sociali e ambientali, misurate attraverso il BIA;
- ◉ assumersi un impegno legale modificando la struttura di governance aziendale per essere responsabile nei confronti di tutti gli stakeholder, non solo degli azionisti, e, per l'Italia, ottenere lo status giuridico di Società Benefit;
- ◉ dimostrare trasparenza consentendo che le informazioni sulle proprie prestazioni misurate in base agli standard di B Lab siano disponibili al pubblico sul proprio profilo B Corp sul sito web di B Lab.



Il B Impact Assessment

Per la misurazione e l'analisi del proprio impatto, Hydro Ware ha adottato il BIA (B Impact Assessment), un framework internazionale che valuta le performance aziendali in cinque aree strategiche: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. Questo strumento restituisce una fotografia completa della sostenibilità aziendale, traducendo l'impegno in un punteggio numerico su una scala da 0 a 200. Il raggiungimento della soglia di 80 punti è il requisito fondamentale per la certificazione B Corp, traguardo che Hydro Ware ha ufficialmente tagliato il 15 novembre 2024 con un punteggio di 81.3. Il percorso di miglioramento costante è testimoniato dall'ultima autovalutazione per il 2025, che attesta una crescita a 81.8.





Nota sulla certificazione

La "Certificazione B Corporation" è un marchio che viene concesso in licenza da B Lab, ente privato no profit, alle aziende che, come la nostra, hanno superato con successo il B Impact Assessment ("BIA") e soddisfano quindi i requisiti richiesti da B Lab in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

Si specifica che B Lab non è un organismo di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione nazionale, europeo o internazionale ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012. I criteri del BIA sono distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati risultanti dalle norme ISO o di altri organismi di normazione e non sono ratificati da parte di istituzioni pubbliche nazionali o europee.



Nuovi standards

Dal gennaio 2026 entrano in vigore nuovi parametri di valutazione, suddivisi in sette aree di impatto, evoluti per massimizzare il valore generato dalle imprese e rispondere con maggiore incisività alle emergenze climatiche e sociali. Questa riforma mira a rendere più trasparente l'identità delle B Corp, assicurando che i criteri siano pertinenti ed efficaci per ogni realtà aziendale, a prescindere dal settore o dal contesto in cui opera.

Hydro Ware si ricertificherà sulla base di questi nuovi standards nel 2027.



Missione e Stakeholder governance (MSG)



Lavoro equo (LE)



Giustizia, equità, diversità e inclusione (JEDI)



Diritti umani (DU)



Relazioni istituzionali e azione collettiva (RIAC)



Azione per il clima (AC)



Circularità e tutela ambientale (CTA)

Hydro Ware Società Benefit



Promuovere il benessere dentro e fuori dalla propria azienda. Dal giugno 2023 Hydro Ware Srl è Società Benefit, un'evoluzione del concetto stesso di impresa: integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Una società Benefit persegue infatti volontariamente una o più finalità di beneficio comune, puntando, nella sua attività, ad effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni. Un progetto che è comune tra i dipendenti di Hydro Ware, vissuto in modo responsabile, sostenibile e trasparente.



Come Società Benefit, Hydro Ware definisce i propri obiettivi di beneficio comune, in quattro aree chiave: benessere attraverso la qualità del prodotto fornito; collaborazione con realtà locali; sostenibilità ambientale; collaboratori interni. Il percorso è appena iniziato, e ci impegniamo nel tempo a continuare a guardarci dentro, individuare i punti di miglioramento possibile, ridefinire gli obiettivi e perseguirli con il massimo impegno.

Cosa sono le Società Benefit?

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, prima in Europa e prima al mondo fuori dagli Stati Uniti, la Società Benefit per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa. Non si tratta di Imprese Sociali o di una evoluzione del Non Profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità del XXI secolo.

Per legge le SB devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.



Obiettivi di beneficio comune

- 01** Promuovere il benessere sui luoghi di lavoro, dell'azienda e dei suoi clienti, attraverso la vendita e la manutenzione di piante che apportino benefici in termini di salute e benessere, ed utilizzando metodi naturali per la cura delle piante.

3 SALUTE E BENESSERE



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



15 VITA SULLA TERRA





Obiettivi di beneficio comune

- 02** Contribuire alla cura del bene comune nei territori in cui è presente attraverso lo sviluppo e sostegno di progetti di impatto sociale, educativo, ambientale anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo.





Obiettivi di beneficio comune

03

Miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi e delle pratiche aziendali, perseguendo l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni generate mediante la misurazione continua della propria impronta ecologica.





Obiettivi di beneficio comune

04 Costruire un clima di lavoro etico, positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e i doveri, la sicurezza, la formazione, il riconoscimento del merito e l'adozione di misure di conciliazione vita-lavoro.



La strategia ESG

Il percorso di sostenibilità



Seminiamo un
futuro più fertile

Impresa etica
Filiera trasparente



Nutriamo le
nostre radici

Benessere e crescita professionale
Salute e sicurezza



Coltiviamo nuove
conoscenze

Gestione responsabile delle risorse
Cultura consapevole



Progettiamo verde
condiviso

Cittadinanza attiva
Integrazione ed inclusione

Seminiamo
un futuro
più fertile



Seminiamo un futuro più fertile

- Impresa Etica
- Filiera trasparente



Risultati ottenuti

- Da inizio 2025, partecipiamo con costanza agli incontri della comunità delle B Corp, superando l'obiettivo stabilito, che era di almeno 8 riunioni. Siamo inoltre stati co-promotori della creazione di un gruppo di lavoro con altre B Corp del territorio della bergamasca.
- Sono state organizzate due formazioni su temi ESG: un incontro di sensibilizzazione contro il tabagismo ed una presentazione di una nutrizionista.
- Monitoriamo costantemente i nuovi standard di valutazione del movimento B Corp, che bisogna sottolineare essere in continua evoluzione.
- È iniziata la seconda analisi ESG della supply chain, attraverso la produzione di questionari per i nostri fornitori, più completi per le società, più semplici per le ditte individuali, o attraverso l'analisi dei bilanci di sostenibilità pubblicati dalle aziende più grandi. L'obiettivo dell'80% dei fornitori (calcolata sul valore), non è stata raggiunto, attestandosi al 54,4%.
- Abbiamo organizzato una prima sessione formativa su temi ESG per i nostri prestatori di servizio esterni.
- Al momento, solo l'80,3 degli stessi ha sottoscritto il Codice di Condotta Hydro Ware, anche se l'obiettivo era di arrivare al 100%.

Seminiamo un futuro più fertile

- Impresa Etica
- Filiera trasparente



Obiettivi 2026

- Redazione e pubblicazione di una Policy sulla Tutela dei Diritti Umani. È già in allegato a questa relazione d'impatto.
- Ci impegniamo a continuare ad essere protagonisti del movimento B Corp, con l'obiettivo di arrivare a fine anno con almeno un'azione svolta collettivamente dal gruppo di B Corp bergamasche.
- Confermiamo i nostri obiettivi formativi in ambito ESG per i collaboratori, con due sessioni dedicate.
- Vorremmo inoltre perseguire l'obiettivo di 100% compliance per la sottoscrizione del nostro Codice di Condotta per i prestatori di servizio esterni, per i quali sarà organizzata una seconda sessione di sensibilizzazione sui temi ESG.
- Continueremo l'analisi della nostra supply chain, definendo una policy di selezione dei fornitori.
- Monitoraggio dei nuovi standard B Lab, per prepararci alla ricertificazione B Corp, che è prevista per il 2027.

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE	CLUSTER STRATEGIA ESG	OBIETTIVI 2025 (KPI)	RISULTATO / NOTE 2025	OBIETTIVI 2026 (KPI)	SDG
03	Impresa Etica	Pubblicazione Web Codice Etico e Politiche Anti-discriminazione	✅ OK: Pubblicazione completata.	Policy su Diritti Umani: Nuova pubblicazione formale.	5, 8, 10, 12
03	Impresa Etica	Partecipazione attiva movimento B Corp (> 8 meeting)	✅ Superato: Co-promotori del gruppo B Local Bergamo.	1 Azione Collettiva con le B Corp bergamasche.	17
03	Impresa Etica	Formazione ESG (> 2 incontri/anno)	✅ OK: Fisioterapista + Formazione Tabagismo.	Mantenimento: > 2 nuovi incontri di formazione ESG.	4, 11, 13
03	Filiera Trasparente	Monitoraggio clienti Controversial Industries	🟡 In corso (standard B Lab in fase di chiarimento).	Allineamento ai nuovi standard B Lab 2026.	12
03	Filiera Trasparente	Analisi ESG fornitori (>80% del valore)	🟡 54,4%: Analisi completata per oltre metà dei fornitori.	Completamento analisi e monitoraggio Bilanci Sostenibilità.	9, 12
03	Filiera Trasparente	Formazione prestatori di servizio (1 sessione)	✅ OK: Sessione conclusa con successo.	2ª Sessione di formazione con prestatori di servizio.	12
03	Filiera Trasparente	Sottoscrizione Codice di Condotta (100% outsourcing)	🟡 Raggiunto l'80,3% delle sottoscrizioni.	100% Compliance	9, 12, 17



Nutriamo
le nostre
radici



Nutriamo le nostre radici

- Benessere, crescita professionale
- Salute e sicurezza



Risultati ottenuti

- Indagine di clima interna: il 65% del personale ha espresso una soddisfazione superiore a 7/10, e il punteggio medio è stato di 7,15 (scala da 1 a 10).
- Come indicato in un'altra sezione, è stata organizzata una sessione di sensibilizzazione sul tabagismo, alla quale ha partecipato il 60% dei dipendenti fumatori.
- Nel 2024 abbiamo erogato oltre 770 ore di formazione. L'82% delle attività ha riguardato competenze trasversali individuali e di team, il 9% la sicurezza, il 3% tematiche ESG. L'obiettivo di 30h di formazione pro-capite non è stato raggiunto, ma siamo vicinissimi: 29,8h. Questo è dovuto soprattutto alla calendarizzazione delle formazioni sulla sicurezza previste per legge. Nel calcolo non sono stati inclusi i collaboratori assunti nell'ultimo mese del 2025, nel quale non erano programmate attività formative oltre all'onboarding.
- Anche nel 2025 abbiamo ricevuto l'accreditamento WHP -Workplace Health Program- della Regione Lombardia. Hydro Ware partecipa a questo programma dal 2017. Hydro Ware è stata inoltre invitata dall'ATS di Bergamo come speaker in una conferenza organizzata per incentivare altre PMI a partecipare al WHP, dimostrando che l'azienda può diventare un punto di riferimento territoriale per le buone pratiche.

Nutriamo le nostre radici

- Benessere, crescita professionale
- Salute e sicurezza



Obiettivi 2026

- Confermiamo come obiettivo l'ottimo risultato ottenuto nel 2025, con una valutazione media del clima interno superiore a 7/10. Il 35% dei collaboratori che nel 2025 ha dato una valutazione inferiore a 7 rappresenta un'area di ascolto e miglioramento.
- Vogliamo organizzare almeno un' altra sessione di formazione sul tema salute e sicurezza (oltre a quelle obbligatorie per legge), in piena aderenza al programma WHP.
- Puntiamo a mantenere l'eccellenza nella formazione, con una media di oltre 30 ore erogate per dipendente (media pro-capite).
- Miriamo ad ottenere anche nel 2026 l'accreditamento WHP.

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE	CLUSTER STRATEGIA ESG	OBIETTIVI 2025 (KPI)	RISULTATO / NOTE 2025	OBIETTIVI 2026 (KPI)	SDG
04	Benessere e crescita professionale	>= 65% soddisfazione del personale	✅ OK 65,2% con valutazione >7; media 7.15	Conferma dell'obiettivo 2026: >= 65% soddisfazione personale	3. 8
04	Benessere e crescita professionale	90h di formazione media pro-capite	🟡 Raggiunto il 99% dell'obiettivo (29,8h media pro-capite)	Conferma dell'obiettivo 2026: 30h di formazione media pro-capite	9. 12
04	Salute e sicurezza	1 Formazione anti-tabagismo	✅ OK: coinvolto il 60% dei dipendenti fumatori	1 sessione di formazione su salute/sicurezza (oltre a quelle obbligatorie per legge)	3
04	Salute e sicurezza	Work Place Health Program	✅ OK: attestato WHP 2025	Mantenimento: ottenimento attestato WHP 2026.	3



Coltiviamo
nuove
conoscenze



Coltiviamo nuove conoscenze

- Gestione responsabile delle risorse
- Coltura consapevole



Risultati ottenuti

- Abbiamo lanciato una ricerca proprietaria per la valutazione dei consumi idrici dell'idrocoltura rispetto alle colture tradizionali. Il progetto è ancora in corso.
- Riduzione emissioni della flotta aziendale: -11,7% dell'efficienza operativa (emissioni CO₂/km), grazie al rinnovamento della flotta aziendale, in particolare all'introduzione di un veicolo elettrico e di un ibrido. L'obiettivo era una riduzione del 5%.
- Abbiamo portato la % acquisti da aziende con certificazioni sociali e/o ambientali o purpose driven, al 54,4%. L'obiettivo che ci eravamo proposti era di arrivare al 50.
- Abbiamo introdotto un sistema di valutazione delle performance ambientali e sociali per i responsabili funzionali, con l'obiettivo di allineare gli incentivi gestionali agli impatti positivi dell'azienda. Il processo di valutazione è stato implementato per il 50% dei responsabili. Questo primo step ha permesso di testare i criteri di misurazione e sensibilizzare dei managers su alcuni semplici KPI di sostenibilità,
- Le certificazioni ISO 9001 ed ISO 14001 sono state messe in stand-by, Preferiremmo implementare i sistemi di gestione ISO in modo definitivo e coerente con possibili nuovi futuri assetti, evitando una certificazione "di facciata" che andrebbe subito aggiornata.

Coltiviamo nuove conoscenze

- Gestione responsabile delle risorse
- Coltura consapevole



Obiettivi 2026

- Vogliamo concludere la ricerca per la valutazione dei consumi idrici dell'idrocoltura rispetto alle colture tradizionali.
- Ulteriore riduzione emissioni della flotta aziendale: -5% emissioni CO₂/km, attraverso il continuo rinnovamento della flotta aziendale, l'ottimizzazione dei giri di manutenzione, la sensibilizzazione alle regole di eco-driving del personale dei team di manutenzione e consegne. Questo obiettivo rimane ambizioso, in quanto ci siamo resi conto che allo stato attuale i veicoli elettrici non rispondono pienamente alle nostre esigenze, con particolare riguardo all'autonomia e alla capacità di carico.
- Ulteriore incremento della % acquisti da aziende con certificazioni sociali e/o ambientali o purpose driven, grazie anche alla definizione di una policy di acquisti responsabili.
- Valutazione delle performance individuali con criteri sociali e/o ambientali: l'obiettivo primario per il prossimo esercizio è l'estensione del sistema al 100% dei responsabili funzionali, garantendo che ogni area aziendale operi con obiettivi di impatto misurabili e incentivati.

Coltiviamo nuove conoscenze

- Gestione responsabile delle risorse
- Coltura consapevole



■ SCOPE 1

Le emissioni dirette di gas serra provengono da fonti possedute o controllate dall'azienda, ad esempio le emissioni derivanti dalla combustione in caldaie, forni, veicoli, ecc. di proprietà o controllati, oppure le emissioni derivanti dalla produzione chimica in apparecchiature di processo di proprietà o controllate.

■ SCOPE 2

Emissioni derivanti dall'acquisto di energia elettrica, riscaldamento e vapore da utilizzare per le attività aziendali. Le emissioni di scope 2 si verificano fisicamente nell'impianto in cui viene generata l'energia.

■ SCOPE 3

Categoria di rendicontazione che consente di trattare tutte le altre emissioni indirette. Le emissioni di Scope 3 sono una conseguenza delle attività dell'azienda, ma provengono da fonti non possedute o controllate dall'azienda, in genere come risultato delle attività di fornitori o clienti,

Coltiviamo nuove conoscenze

- Gestione responsabile delle risorse
- Coltura consapevole



SCOPE 1:

2024: 79,32 Ton CO₂e

2025: 81,70 Ton CO₂e (+1,85%)

SCOPE 2:

2024: 15,76 Ton CO₂e

2025: 16,77 Ton CO₂e (+6,4%)

SCOPE 3:

2024: 342,50 Ton CO₂e

2025: 384,29 Ton CO₂e (+12,2%)

SCOPE 1+2+3:

2024: 435,59 Ton CO₂e

2025: 482,76 Ton CO₂e

+10,3%

Coltiviamo nuove conoscenze

- Gestione responsabile delle risorse
- Coltura consapevole



■ SCOPE 1

Incremento percorrenza totale: +15,3%

Incremento Emissioni: +1,85%

Anno 2024: 185,00 g CO₂/km

Anno 2025: 163,37 g CO₂/km

Risultato: Miglioramento dell'efficienza operativa (Intensità Carbonica) rispetto all'impatto ambientale (-11,7%)

Fattori: Introduzione di un mezzo elettrico ed un ibrido.

■ SCOPE 2

Aumenti legati all'ampliamento operativo, ed alle condizioni climatiche del 2025, non controllabili. Dato l'incremento dell'attività, si nota un evidente decoupling tra crescita del business e impatto climatico.

■ SCOPE 3

Lo Scope 3 rappresenta quasi l'80% dell'impatto totale. Questo è un dato comune per le aziende che producono o distribuiscono beni fisici. Dimostra che la nostra vera sfida climatica si gioca sulla scelta dei fornitori e sulla logistica, Le emissioni Scope 3 sono aumentate del 12,2%. Anche questo dato è coerente con la crescita del business e l'aumento delle attività

Coltiviamo nuove conoscenze

- Gestione responsabile delle risorse
- Coltura consapevole



Nota metodologica

SCOPE 1 e 2

- Metodologia: GHG Protocol & ISO 14064-1
- Fattori Emissione: ISPRA 2026, DEFRA, AIB Residual Mix
- Global Warming Potential (GWP): IPCC AR5

Al fine di garantire la massima accuratezza e comparabilità dei dati nel tempo, Hydro Ware ha proceduto nel 2025 a un aggiornamento dei fattori emissivi utilizzati per il calcolo dello Scope 1 e dello Scope 2. Per assicurare una coerenza nell'analisi del trend biennale, i dati relativi all'esercizio 2024 sono stati ricalcolati applicando i medesimi coefficienti aggiornati (fonti ISPRA/DEFRA 2024-2025). Questa operazione permette di eliminare le variazioni dovute esclusivamente a fattori esterni (cambiamento dei coefficienti ministeriali) e di evidenziare esclusivamente le reali performance di efficienza energetica e operativa dell'azienda.

Teleriscaldamento: dati tecnici del gestore di rete Edison Next per il distretto di Alzano Lombardo, parametrati sulle tabelle ISPRA per la cogenerazione.

Vettore Energetico	Fattore Emissivo (FE)	Unità di Misura	Fonte principale
Benzina	2,331	kgCO ₂ e/L	ISPRA / DEFRA
Gasolio	2,669	kgCO ₂ e/L	ISPRA / DEFRA
Gas Naturale	1,984	kgCO ₂ e/m ³	ISPRA / DEFRA
Energia Elettrica	0	kgCO ₂ e/kWh	AIB (Market-based - GO)
Teleriscaldamento	0,170*	kgCO ₂ e/kWh	Edison (sito)

*Nota: Il valore del teleriscaldamento può variare leggermente in base all'efficienza stagionale della centrale di Alzano Lombardo, ma 0,170 è lo standard cautelativo.

SCOPE 3

Consapevole che l'impatto di un'azienda si estende oltre i propri confini operativi, Hydro Ware ha stimato per il biennio 2024-2025 le proprie emissioni Scope 3 (emissioni indirette lungo la catena del valore), utilizzando lo strumento SME Climate Hub Calculator by Equipoise.

Lo SME Climate Hub Calculator by Equipoise è un calcolatore validato per le PMI (calcolo spend-based semplificato).

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE	CLUSTER STRATEGIA ESG	OBIETTIVI 2025 (KPI)	RISULTATO / NOTE 2025	OBIETTIVI 2026 (KPI)	SDG
01	Coltura consapevole	Ricerca consumi idrici (Idro vs Terra)	● In corso: Sviluppo della ricerca proprietaria.	Conclusione ricerca e validazione dei risultati.	12, 13
01	Gestione responsabile delle risorse	Valutazione di performance reponsabili funzionali, con obiettivi sociali od ambientali	● In corso: raggiunto il 50% dell'obiettivo	Obiettivo 2025 confermato (100%)	12
01	Gestione responsabile delle risorse	Riduzione emissioni flotta aziendale (-5% CO2/km)	✔ Superato: Riduzione del -14,7% (da 0,180 a 0,153 CO2/km).	Ulteriore riduzione del 5% CO2/km sulla flotta attuale.	7, 11, 12, 13
01	Gestione responsabile delle risorse	>50% acquisti da aziende certificate e/o purpose driven	✔ Superato: 58,5%	Incremento % acquisti da aziende con certificazioni sociali e/o ambientali purpose driven	12, 13, 17



Progettiamo
verde
condiviso



Progettiamo verde condiviso

- Cittadinanza attiva
- Inclusione ed integrazione



Risultati ottenuti

- La percentuale di donazioni in relazione al fatturato aziendale si è mantenuta sui livelli del 2025, come da obiettivo, con 5.453€ donati a favore di CancerSucks, CESVI, Emergency, e donazioni in natura alla Casa di Riposo Di Nembro, per un valore di circa 1.600€, confermando l'impegno verso iniziative sociali.
- L'intento di coinvolgere attivamente almeno il 25% del personale in programmi di volontariato pro-bono è stato ampiamente superato, raggiungendo una percentuale superiore al 40%, promuovendo una cultura aziendale partecipativa e responsabile.
- Anche l'obiettivo di erogazione di almeno 30 ore complessive in attività di volontariato pro bono è stato soddisfatto. Nel 2025, oltre 90h sono state destinate ad attività di volontariato o fund raising, a beneficio della collettività.
- Abbiamo ospitato la prima classe della sezione Agricolo dell'Agraria di Comonte («Scuola in Serra»).
- È stata redatta la relazione sulla ricerca «Piante in classe per promuovere benessere» condotta in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo presso la scuola secondaria di primo grado dell'Istituto Comprensivo Enea Talpino di Nembro.
- Abbiamo partecipato al «Progetto Scintille» della Cooperativa Sociale Rapsoidea.
- Abbiamo organizzato un concerto di musica jazz in serra ad Alzano.
- Con il patrocinio del Comune di Nembro, abbiamo presentato ad Alzano il libro CON LE MANI NELLA TERRA di Giampiero Valoti.
- È stata lanciata la newsletter ULTRAVERDE: «autori di diverse discipline rispondono a domande che sfidano gli schemi tradizionali e esplorano i confini tra mondi apparentemente lontani, guidandoci in un viaggio culturale che invita a riconsiderare definizioni e limiti.»

Progettiamo verde condiviso

- Cittadinanza attiva
- Inclusione ed integrazione

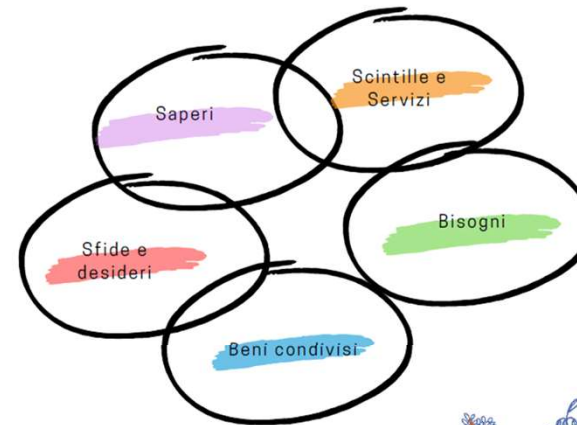


Obiettivi 2026

- Confermiamo l'obiettivo che ci eravamo dati nel 2025, con l'importo delle donazioni costante in % su fatturato annuo (il dato potrebbe scostarsi leggermente, il bilancio viene chiuso qualche mese dopo che sono state fatte le donazioni).
- Coinvolgimento attivo del personale in iniziative pro-bono (attività volontariato e raccolta fondi a scopi benefici), con l'intento di replicare il successo ottenuto nel 2025 (oltre 90h di attività svolte e circa il 40% dei collaboratori coinvolti).
- Rinnoviamo il nostro impegno a collaborare con realtà del territorio (NGO, enti locali, associazioni), con almeno 2 progetti realizzati nel corso del 2026.

Progettiamo verde condiviso

- Cittadinanza attiva
- Inclusione ed integrazione



ULTRAVERDE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Umane
e Sociali

Relazione conclusiva progetto:
 "Piante in classe per promuovere benessere"

Il riconoscimento dei benefici dell'esposizione alle piante nel miglioramento del benessere e della qualità della vita ha contribuito ad aumentare l'interesse per gli interventi basati sulla presenza di piante in diversi contesti di vita. A partire da queste premesse, il progetto ha come scopo indagare se la presenza e la cura delle piante all'interno di aule scolastiche promuova benessere emotivo e psicologico. Hanno partecipato 92 alunni delle classi seconde di una scuola secondaria di primo grado. I ragazzi hanno compilato questionari self report pre e post intervento. I risultati evidenziano un miglioramento significativo nel post intervento nel benessere. La cura delle piante ha favorito le relazioni sociali, anche quando ci si trova in condizioni di difficoltà.

PAROLE CHIAVE: BENESSERE, PROMOZIONE DELLA SALUTE, SCUOLA, PSICOLOGIA POSITIVA

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE	CLUSTER STRATEGIA ESG	OBIETTIVI 2025 (KPI)	RISULTATO / NOTE 2025	OBIETTIVI 2026 (KPI)	SDG
02	Cittadinanza attiva	Incremento donazioni su fatturato annuo	✅ OK: 5453.€ più donazioni in natura	Conferma del dato 2026 (donazioni in % su fatturato annuo)	1, 2, 16
02	Cittadinanza attiva	Incremento % dipendenti che partecipano ad iniziative di volontariato pro-bono	✅ OK: Coinvolto >40% del team.	Mantenimento: Coinvolgimento attivo del personale in iniziative pro-bono (attività volontariato e raccolta fondi a scopi benefici).	10, 11
02	Cittadinanza attiva	Incremento ore pro-bono (rispetto al 2024)	✅ Eccellente: 92 ore totali (+64,2% rispetto alle 56h del 2024).	Consolidamento: Mantenimento degli elevati livelli raggiunti (92h).	10, 11
02	Integrazione e inclusione	Integrazione e inclusione (Progetto Scintille + 1 azione)	✅ OK: Presentazione WHP Nembro, Scuola in Serra, Libro "Con le mani nella terra".	Scuola in Serra + Progetto Scintille: Obiettivo confermato.	4, 11



Conclusioni

La Relazione d'Impatto 2025 non è solo un resoconto di numeri e percentuali, ma la prova che un nuovo modo di fare impresa è possibile anche per le piccole realtà. In Hydro Ware crediamo che ogni goccia risparmiata e ogni ora di formazione siano semi gettati per un futuro più fertile. Guardiamo al 2026 con la consapevolezza che il nostro viaggio è appena iniziato: continueremo a innovare, a misurarci con rigore e a prenderci cura delle persone e dell'ambiente, con la stessa passione con cui curiamo le nostre piante. Perché la sostenibilità, per noi, non è un traguardo, ma il modo in cui abbiamo scelto di camminare.

Le piante aiutano la vita.



Allegato

Il Codice Etico
Hydro Ware



Allegato / Il Codice Etico Hydro Ware

01 SIGNIFICATO

Codice: dal latino Codex, tronco d'albero, fusto delle piante.

Etico: dal greco Ethos, l'indole, il carattere, il comportamento, le norme, i valori.

Prendersi cura delle piante è il principio generatore dei valori Hydro Ware.

02 FUNZIONE IDENTITARIA

Il Codice Etico Hydro Ware è la carta d'identità comune: dichiara visione, missione e valori che ispirano Hydro Ware e definisce con chiarezza le regole sociali e morali verso sé stessi e verso gli altri, alle quali tutti i sottoscrittori dichiarano di attenersi. Il suo scopo è quello di ricordare, a tutti e sempre, lo spirito che anima l'azienda e il motivo per il quale è stata creata.

Il Codice Etico è lo strumento della nostra consapevolezza e responsabilità: tutte le volte che prendiamo una decisione e seguiamo un comportamento, ci impegniamo a rispondere al

Il Codice Etico Hydro Ware è la carta d'identità comune: dichiara visione, missione e valori che ispirano Hydro Ware e definisce con chiarezza le regole sociali e morali verso sé stessi e verso gli altri, alle quali tutti i sottoscrittori dichiarano di attenersi. Il suo scopo è quello di ricordare, a tutti e sempre, lo spirito che anima l'azienda e il motivo per il quale è stata creata.

Il Codice Etico è lo strumento della nostra consapevolezza e responsabilità: tutte le volte che prendiamo una decisione e seguiamo un comportamento, ci impegniamo a rispondere al nostro azionista di riferimento: madre Terra.

Il Codice Etico Hydro Ware nasce da una condivisione valoriale e viene riconosciuto come impegno morale e comportamentale da tutti i destinatari e sottoscrittori del medesimo: amministratori e collaboratori che operano in nome e per conto di Hydro Ware, a prescindere dall'inquadramento giuridico del rapporto professionale in essere.

Il Codice Etico Hydro Ware riconosce l'attuale legislazione come punto di partenza verso obiettivi più avanzati nell'ottica dell'ecologia integrale. In particolare, rispetto a tematiche come l'impatto ambientale, la sicurezza e la salute degli ambienti di lavoro, lo statuto dei lavoratori e la responsabilità sociale d'impresa, il Codice Etico Hydro Ware propone una presa di coscienza e richiede un impegno comune finalizzato alla diffusione di nuovi standard di qualità e correttezza nello svolgimento dell'attività d'impresa.

Ogni sottoscrittore si impegna in buona fede a rispettare lo spirito e la lettera del Codice Etico Hydro Ware, segnalando dubbi, carenze, incongruenze e proponendo modifiche e integrazioni.

04 AMBIENTE E PERSONE

AMBIENTE

La tutela ambientale è obiettivo prioritario per la nostra attività: ci consideriamo ambasciatori, mediatori e operatori della transizione ecologia, consapevoli di operare in funzione del cambiamento, supportando le imprese, gli enti pubblici e i privati nelle scelte di sostenibilità ambientale.

Perciò siamo doppiamente chiamati alla responsabilità ambientale: essendo la nostra missione, deve essere il nostro metodo, il nostro stile, la nostra garanzia per tutti gli stakeholders.

Valutiamo l'impatto delle nostre attività, dei prodotti che utilizziamo e dei nostri servizi, effettuando un'analisi complessiva e costante di tutti ciò che può essere rilevante per l'ambiente e utilizzando i risultati come strumenti di miglioramento.

Promuoviamo l'uso efficiente delle risorse naturali, e la gestione razionale delle risorse idriche ed energetiche.

Ci impegniamo a diminuire continuamente l'impatto ambientale controllando e, ove possibile, riducendo le nostre emissioni in aria; perseguiamo la riduzione nella produzione di rifiuti privilegiando il recupero e il riutilizzo in luogo dello smaltimento.

Utilizziamo principalmente prodotti naturali e sistemi di difesa biologica, evitando quando possibile l'uso di antiparassitari chimici.

PERSONE

Rispettiamo le persone, l'integrità fisica, la differenza culturale e l'autonomia morale di ogni persona; garantiamo la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva; ci impegniamo a non usufruire direttamente né indirettamente del lavoro minorile, coatto, clandestino, pericoloso, illegale; ci attiviamo a impedire ogni forma di mobbing e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto; non esercitiamo e non tolleriamo comportamenti razzisti, sessisti o discriminatori rispetto a nazionalità, etnia, religione, età, disabilità, stato civile, identità e orientamento sessuale, appartenenza a sindacati o partiti politici. Organizziamo momenti di informazione, formazione e addestramento: ciascuno è tenuto a partecipare attivamente, e conseguentemente ad applicare nell'attività lavorativa quotidiana i principi, le istruzioni e le conoscenze acquisite.

05 LAVORO, CLIENTI E FORNITORI

LAVORO

Ambiente di lavoro: Hydro Ware lavora per creare un ambiente compatibile con la vita privata e che rispetti, tuteli e garantisca la salute e la sicurezza sul lavoro, assicurando una formazione adeguata e costante, e fornendo le risorse necessarie per perseguire l'obiettivo di diminuire il rischio nello svolgimento dell'attività dei propri dipendenti e collaboratori.

Accesso al lavoro, il riconoscimento dei risultati e gli avanzamenti di carriera devono essere ottenuti attraverso le competenze, le capacità, il merito e le potenzialità professionali, garantendo a tutti pari opportunità.

Contratti e incarichi di lavoro: devono essere svolti con la massima lealtà, diligenza, professionalità e cortesia, rispettando, oltre alle leggi e alle direttive imposte, il ruolo di ogni persona nel mantenere un ambiente sano e piacevole.

Procedure di lavoro: Hydro Ware chiede a tutto il personale, sia dipendenti che collaboratori esterni, di svolgere le proprie funzioni attenendosi alle procedure interne aziendali, evitando di creare rischi per sé stessi, per i colleghi e per l'ambiente esterno.

Comportamenti sul lavoro: Hydro Ware chiede a tutto il personale di evitare comportamenti e atteggiamenti che possano creare un clima intimidatorio o offensivo nei confronti di colleghi, collaboratori, fornitori o clienti.

CLIENTI

Il nostro impegno nel fornire servizi eccellenti di progettazione, disposizione e manutenzione di piante da interni è globale e circolare: si esprime nei confronti del cliente e attraverso il cliente nei confronti delle persone che vivono e lavorano negli spazi nei quali interveniamo. Ma soprattutto nei confronti delle piante e della natura che sono le vere protagoniste del nostro servizio. Perciò, quando diciamo che la soddisfazione del Cliente è al centro della nostra attenzione, sosteniamo una visione globale di qualità della vita.

Improntiamo le nostre relazioni con i clienti alla correttezza, professionalità, disponibilità e cortesia, con la volontà di creare relazioni durature e consolidate nel tempo, utilizzando una comunicazione chiara e semplice, fornendo informazioni veritiere, accurate ed esaurienti in modo da consentire al cliente di adottare una decisione consapevole.

Chiediamo a noi stessi e a chiunque collabori con Hydro Ware nella fornitura o promozione dei nostri prodotti e servizi di attenersi sempre e solo a informazioni corrispondenti alla realtà. Nei confronti di ogni cliente, Hydro Ware e tutti i Destinatari di questo Codice operano per il mantenimento degli impegni presi e il soddisfacimento delle richieste nel più breve tempo possibile.

06 LEGISLAZIONE E PRIVACY

RISPETTO DELLE LEGGI E REGOLAMENTI

La legalità, l'onestà e la buona fede sono requisiti imprescindibili per lo svolgimento di qualsiasi attività dell'azienda da seguire in ogni forma nei rapporti intrattenuti sia con i lavoratori sia con soggetti esterni. L'integrità di questo principio deve guidare i Destinatari del Codice in ogni scelta fatta dall'azienda stessa. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Hydro Ware può giustificare una condotta esercitata in violazione della legge e comunque non onesta. Tutti i Destinatari del presente Codice sono tenuti al costante e totale rispetto della legge, dei contratti, dei regolamenti e delle direttive aziendali e sono chiamati a segnalare prontamente qualsiasi illecito di cui siano venuti a conoscenza.

INFORMAZIONE

Tutte le attività di informazione e dialogo nei confronti di stakeholders devono avere caratteristiche di chiarezza, trasparenza, tempestività, completezza e coerenza nel rispetto del diritto all'informazione. Hydro Ware si impegna nel creare processi di comunicazione interna efficaci, improntati alla massima trasparenza, dando la possibilità a tutti i collaboratori di esprimere opinioni, anche in forma anonima, nei limiti del rispetto reciproco. Sarà cura di Hydro Ware portare a conoscenza di tutti i Destinatari l'adozione ed il contenuto del Codice con tutti gli strumenti a propria disposizione (e-mail, bacheca, manuali interni). In particolare, Hydro Ware offrirà a tutti i neoassunti una formazione sul Codice, ed informerà gli amministratori, i lavoratori e i collaboratori dei cambiamenti al presente Codice ogni volta che sarà aggiornato.

06 LEGISLAZIONE E PRIVACY

CONTROLLO

Hydro Ware fonda il proprio stile di gestione sulla fiducia, la delega di responsabilità e l'autonomia decisionale, ma riconosce anche l'importanza di processi di controllo per agevolare la realizzazione degli obiettivi aziendali, la salvaguardia delle risorse, la conformità a leggi e regolamenti applicabili, e per predisporre dati economico-finanziari veritieri, affidabili e corretti. Ogni operazione deve essere correttamente registrata, se necessario autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. Ciascuno è tenuto a garantire il massimo rispetto delle infrastrutture, mezzi, strumenti e materiali dell'azienda, segnalando con tempestività al proprio responsabile l'eventuale uso improprio. Tutti devono sentirsi responsabili della salvaguardia dei beni aziendali - materiali o immateriali - e del loro corretto utilizzo.

PRIVACY

Hydro Ware assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e la tutela dei dati acquisiti, custoditi e trattati nell'ambito delle attività di gestione, nel pieno rispetto delle disposizioni di legge in materia di Privacy. È vietata qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e la vita privata di lavoratori e collaboratori. Il trattamento dei dati personali avverrà previo consenso espresso dell'interessato, rilasciato in seguito a specifica informativa e in applicazione della normativa vigente in materia. Lavoratori e collaboratori di Hydro Ware sono tenuti a non utilizzare informazioni acquisite nell'espletamento delle attività di propria pertinenza per scopi non connessi con l'esercizio delle stesse.

06 LEGISLAZIONE E PRIVACY

CORRUZIONE

Hydro Ware vieta esplicitamente pratiche di corruzione pubblica e privata, favori illegittimi e comportamenti collusivi, pressioni e sollecitazioni di vantaggi personali per sé o per altri. Non è consentito offrire o accettare benefici e omaggi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia, vale a dire di natura e valori tali da non inficiare l'obiettività di giudizio e da poter essere interpretati come finalizzati all'ottenimento di un trattamento di favore.

LOBBYING

Hydro Ware dichiara di non svolgere attività di lobbying né di essere coinvolta in azioni volte a influenzare decisioni legislative, normative o politiche pubbliche.

L'azienda non effettua contributi politici finanziari o in natura, né intrattiene rapporti con organizzazioni intermedie per scopi di lobbying.

APPLICAZIONE

I Destinatari di questo Codice sono gli amministratori, i lavoratori e i collaboratori che operano in nome e per conto di Hydro Ware, qualunque sia la qualificazione giuridica del rapporto professionale in essere. La violazione delle disposizioni del Codice e delle procedure aziendali richiamate dal Codice costituisce violazione delle obbligazioni legate al contratto di lavoro e sono rilevanti ai fini disciplinari. Ogni Destinatario ha quindi il dovere di: 1) conoscere il Codice ed il suo contenuto, e ha l'obbligo di astenersi da comportamenti e iniziative contrari alle disposizioni del Codice; 2) non nascondere alle controparti l'esistenza di un Codice; 3) riferire ai propri responsabili qualsiasi notizia relativa alle violazioni del Codice e collaborare alla verifica delle violazioni.

Ogni segnalazione sarà mantenuta riservata, per quanto consentito dalla legge, e non sarà tollerata alcuna forma di ritorsione nei confronti di chi effettua la segnalazione.

Allegato

Dichiarazione anti-
discriminazione





Hydro Ware non esercita e non tollera comportamenti discriminatori, cioè comportamenti che comportino distinzione, esclusione, restrizione o preferenze in base alla razza, casta, nazionalità d'origine, religione, età, disabilità, sesso, stato civile, orientamento sessuale, appartenenza a sindacati o partiti politici. Rispetta l'integrità fisica, culturale e morale di ogni persona, così come il diritto di interagire o associarsi con altri. L'accesso al lavoro, il riconoscimento dei risultati e gli avanzamenti di carriera sono ottenuti attraverso le competenze, le capacità e il merito, garantendo a tutti pari opportunità. Un elenco dei casi di discriminazione più frequenti (la lista è da considerarsi non esaustiva): discriminazioni di genere; discriminazioni basate sull'età; discriminazioni sulla base dell'orientamento sessuale; discriminazioni basate sulla disabilità; discriminazioni religiose; discriminazioni basate sull'origine etnica; discriminazioni in base alla razza; discriminazioni politiche; discriminazioni sindacali; molestie morali o molestie sessuali; discriminazioni basate sulle caratteristiche fisiche, sui tratti somatici, sull'altezza, sul peso; discriminazioni basate sullo stato di salute.

La molestia (o abuso) morale comprende ogni comportamento aggressivo, ostile e denigratorio nei confronti di una persona, e ogni altro comportamento volto a umiliare e a ledere l'integrità psicofisica della persona. La molestia (o abuso) sessuale comprende ogni comportamento indesiderato a connotazione sessuale, avances fisiche, verbali o non verbali di natura sessuale che risultino sgraditi o offensivi, consistenti in un singolo atto o in molteplici atti ripetuti nel tempo. L'esistenza di una posizione di svantaggio, p.es. la subordinazione gerarchica tra la persona vittima di molestie e/o discriminazione ed il presunto autore o presunta autrice, rappresenta una circostanza aggravante.



SEGNALAZIONE

È responsabilità di ogni dipendente e collaboratore di Hydro Ware segnalare qualsiasi comportamento discriminatorio del quale viene a conoscenza durante lo svolgimento del proprio lavoro. Hydro Ware provvederà a un'analisi della segnalazione, fornendo riscontro all'autore della segnalazione e ascoltando, quando necessario, il responsabile della presunta violazione. Ogni segnalazione sarà mantenuta riservata, per quanto consentito dalla legge, e non sarà tollerata alcuna forma di ritorsione nei confronti di chi la effettua. La segnalazione andrà inoltrata al superiore diretto della persona ritenuta responsabile di comportamenti discriminatori o di molestie e contestualmente alla Direzione di Hydro Ware. A seconda della necessità o della gravità del comportamento segnalato, potrà essere richiesto un rendiconto scritto.

AZIONI DISCIPLINARI

Tutti coloro, sia dipendenti che collaboratori esterni, che adottino comportamenti discriminatori e siano autori di molestie di ogni tipo, così come coloro che denunciino tali comportamenti in malafede, saranno soggetti ad azioni disciplinari, che, a seconda della valutazione della gravità del comportamento, potranno andare dall'ammonimento verbale,

alla sospensione, sino all'interruzione del rapporto di lavoro per giusta causa o della collaborazione, entro i limiti previsti dalla normativa vigente e dal CCNL di riferimento. È fatta salva la facoltà dell'azienda di adire anche le vie legali secondo le disposizioni di legge in materia, qualora ritenuto opportuno e necessario.

CONTRATTAZIONE COLLETTIVA, LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E DIVIETO DI LAVORO MINORILE E FORZATO

Come parte integrante della dichiarazione contro le discriminazioni, Hydro Ware garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva. Si impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato, sia del lavoro minorile e a impedire ogni forma di mobbing.

Allegato

Diritti Umani





DIRITTI UMANI

In Hydro Ware crediamo che rispettare i diritti umani sia parte essenziale del fare impresa in modo responsabile.

Ci impegniamo a:

- Rispettare la dignità e i diritti di tutte le persone che lavorano con noi e per noi.
- Garantire condizioni di lavoro sicure e un trattamento equo a tutti i nostri collaboratori.
- Scegliere fornitori che condividano i nostri valori di rispetto dei diritti umani.
- Ascoltare e rispondere alle preoccupazioni dei nostri lavoratori e delle comunità.

Seguiamo i principi della:

- Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea (https://www.europarl.europa.eu/charter/pdf/text_it.pdf)
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/itn.pdf)
- Principi Guida ONU su Imprese e Diritti Umani (https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf)
- Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO: <https://www.ilo.org/it/regioni-e-paesi/europe-and-central-asia/italia/convenzioni-ratificate-dallitalia>)



ARTICOLO 1 CARTA DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UNIONE EUROPEA - DIGNITÀ UMANA

La dignità umana è inviolabile. Essa deve essere rispettata e tutelata.

ARTICOLO 21 CARTA DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UNIONE EUROPEA – NON DISCRIMINAZIONE

È vietata qualsiasi forma di discriminazione fondata, in particolare, sul sesso, la razza, il colore della pelle o l'origine etnica o sociale, le caratteristiche genetiche, la lingua, la religione o le convinzioni personali, le opinioni politiche o di qualsiasi altra natura, l'appartenenza ad una minoranza nazionale, il patrimonio, la nascita, la disabilità, l'età o l'orientamento sessuale. Nell'ambito d'applicazione dei trattati e fatte salve disposizioni specifiche in essi contenute, è vietata qualsiasi discriminazione in base alla nazionalità.

ARTICOLO 28 CARTA DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UNIONE EUROPEA - DIRITTO DI NEGOZIAZIONE E DI AZIONI COLLETTIVE

I lavoratori e i datori di lavoro, o le rispettive organizzazioni, hanno, conformemente al diritto dell'Unione e alle legislazioni e prassi nazionali, il diritto di negoziare e di concludere contratti collettivi, ai livelli appropriati, e di ricorrere, in caso di conflitti di interessi, ad azioni collettive per la difesa dei loro interessi, compreso lo sciopero.

ARTICOLO 31 CARTA DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UNIONE EUROPEA - CONDIZIONI DI LAVORO GIUSTE ED EQUE

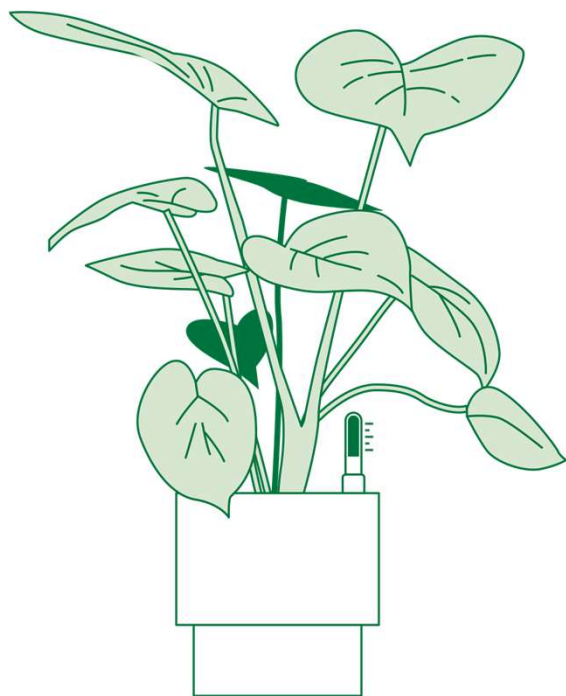
Ogni lavoratore ha diritto a condizioni di lavoro sane, sicure e dignitose. Ogni lavoratore ha diritto a una limitazione della durata massima del lavoro, a periodi di riposo giornalieri e settimanali e a ferie annuali retribuite.

ARTICOLO 32 CARTA DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UNIONE EUROPEA- DIVIETO DEL LAVORO MINORILE E PROTEZIONE DEI GIOVANI SUL LUOGO DI LAVORO

Il lavoro minorile è vietato. L'età minima per l'ammissione al lavoro non può essere inferiore all'età in cui termina la scuola dell'obbligo, fatte salve le norme più favorevoli ai giovani ed eccettuate deroghe limitate.

I giovani ammessi al lavoro devono beneficiare di condizioni di lavoro appropriate alla loro età ed essere protetti contro lo sfruttamento economico o contro ogni lavoro che possa minarne la sicurezza, la salute, lo sviluppo fisico, psichico, morale o sociale o che possa mettere a rischio la loro istruzione.





Piante che aiutano la vita.

Via D.Pesenti 19 24022 Alzano Lombardo (BG)
Via Primo Maggio 75. 40064 Ozzano dell'Emilia (BO)
+39 035 513551
info@hydroware.it - hydroware.it

Partita IVA e Codice Fiscale 01794690162
Capitale Sociale 10.400,00 Euro i.v.
Registro Imprese Bg 32180 - R.E.A. 237710